



國立屏東大學

103-109 學年度 校務發展計畫書 (草案)

民國 103 年 10 月研發處編印

目錄

壹、前言

貳、學校總體發展

一、校務發展願景

二、學校定位與現況

三、SWOT 分析

四、校務發展目標及架構

參、行政單位特色發展計畫

一、教務處

二、學生事務處

三、總務處

四、研究發展處

五、國際事務處

六、實習就業輔導處

七、進修推廣處

八、圖書館

九、計算機與網路中心

十、教學資源中心

十一、秘書室

十二、人事室

十三、主計室

十四、體育室

肆、學術單位特色發展計畫

一、師資培育中心

二、通識教育中心

三、理學院

四、人文社會學院

五、教育學院

六、資訊學院

七、商管學院

伍、校級中心特色發展計畫

一、諮商中心

二、原住民族教育研究中心

三、客家研究中心

陸、校務發展計畫績效指標

柒、校務發展計畫經費需求

圖目錄

- 圖 1 行政組織架構圖
- 圖 2 學術組織架構圖
- 圖 3 民生校區平面圖
- 圖 4 林森校區平面圖
- 圖 5 屏商校區平面圖
- 圖 6 車城校區平面圖
- 圖 7 學校 SWOT 分析
- 圖 8 校務發展目標圖
- 圖 9 校務發展架構圖
- 圖 10 校務發展規劃、執行、管考、改善流程圖

表目錄

表 1	校級中心特色簡介一覽表
表 2	屏東商業技術學院系所數、學生人數、專任教師人數及生師比一覽表
表 3	屏東教育大學系所數、學生人數、專任教師人數及生師比一覽表
表 4	屏東大學院系所數、學生人數、專任教師人數及生師比一覽表
表 5	現有員額概況表
表 6	102 年度屏東教育大學經費來源與費用配置情形
表 7	102 年度屏東商業技術學院經費來源與費用配置情形
表 8	99-102 學年度學生參與各項競賽獲獎次數
表 9	99-101 學年度屏東商業技術學院畢業生流向調查
表 10	99-101 學年度屏東教育大學畢業生流向調查
表 11	各項發展計畫統籌及協辦單位
表 A-1	發展計畫 1-1-1 12 年國教師資培育績效指標
表 A-2	發展計畫 1-1-2 技職師資培育績效指標
表 A-3	發展計畫 1-1-3 產業師資培育績效指標
表 A-4	發展計畫 1-1-4 進修推廣教育績效指標
表 A-5	發展計畫 1-2-1 建置國際專業師資培訓課程績效指標
表 A-6	發展計畫 1-2-2 建置國際教育人才流動機制績效指標
表 A-7	發展計畫 2-1-1 落實院系所學習目標績效指標
表 A-8	發展計畫 2-1-2 檢核核心課程學習成果績效指標
表 A-9	發展計畫 2-1-3 強化學習輔導，提升學習效能績效指標
表 A-10	發展計畫 2-2-1 落實多元教育績效指標
表 A-11	發展計畫 2-2-2 整合跨領域實務課程績效指標
表 A-12	發展計畫 2-2-3 規劃產業課程績效指標
表 A-13	發展計畫 2-2-4 以訓用合一為目標，進行教學改進與實施策略績效指標
表 A-14	發展計畫 2-2-5 提升教師專業實務能力績效指標
表 A-15	發展計畫 2-3-1 區域產學聯盟績效指標
表 A-16	發展計畫 2-3-2 建置產學合作平台績效指標
表 A-17	發展計畫 2-3-3 教材研發及推廣績效指標
表 A-18	發展計畫 2-4-1 精進全校行政 e 化服務績效指標
表 A-19	發展計畫 2-4-2 落實自我評鑑績效指標
表 A-20	發展計畫 2-4-3 建立培育人才制度績效指標
表 A-21	發展計畫 2-4-4 強化內控與稽核機制績效指標

表 A-22	發展計畫 2-4-5 推動知識管理，提升行政效率績效指標
表 A-23	發展計畫 2-5-1 強化學涯、生涯輔導績效指標
表 A-24	發展計畫 2-5-2 提升學生語文能力績效指標
表 A-25	發展計畫 2-5-3 落實學生校外實習課程績效指標
表 A-26	發展計畫 2-5-4 輔導專業證照績效指標
表 A-27	發展計畫 3-1-1 優化教學與學習環境績效指標
表 A-28	發展計畫 3-1-2 建置永續發展校園績效指標
表 A-29	發展計畫 3-1-3 評估校園的整體規劃績效指標
表 A-30	發展計畫 3-1-4 建立友善的校園服務績效指標
表 A-31	發展計畫 3-2-1 強化服務學習績效指標
表 A-32	發展計畫 3-2-2 參與社會領導學習績效指標
表 A-33	發展計畫 3-2-3 推展社會參與績效指標
表 A-34	發展計畫 3-2-4 培育學生基本素養績效指標
表 A-35	發展計畫 3-2-5 強化學生健康體能的教育績效指標
表 A-36	發展計畫 3-2-6 建置藝文的校園績效指標
表 A-37	發展計畫 3-3-1 國際學生招生策略績效指標
表 A-38	發展計畫 3-3-2 建構國際化學習情境績效指標
表 A-39	發展計畫 3-3-3 推動全英語授課課程績效指標
表 A-40	發展計畫 3-3-4 提升教師國際化績效指標
表 A-41	發展計畫 3-4-1 促進國際文化交流績效指標
表 A-42	發展計畫 3-4-2 提升國際學生交流績效指標
表 A-43	發展計畫 3-4-3 推動國際教師交流績效指標
表 B-1	發展計畫 1-1-1 12 年國教師資培育經費需求
表 B-2	發展計畫 1-1-2 技職師資培育經費需求
表 B-3	發展計畫 1-1-3 產業師資培育經費需求
表 B-4	發展計畫 1-1-4 進修推廣教育經費需求
表 B-5	發展計畫 1-2-1 建置國際專業師資培訓課程經費需求
表 B-6	發展計畫 1-2-2 建置國際教育人才流動機制經費需求
表 B-7	發展計畫 2-1-1 落實院系所學習目標經費需求
表 B-8	發展計畫 2-1-2 檢核核心課程學習成果經費需求
表 B-9	發展計畫 2-1-3 強化學習輔導，提升學習效能經費需求
表 B-10	發展計畫 2-2-1 落實多元教育經費需求
表 B-11	發展計畫 2-2-2 整合跨領域實務課程經費需求
表 B-12	發展計畫 2-2-3 規劃產業課程經費需求
表 B-13	發展計畫 2-2-4 以訓用合一為目標，進行教學改進與實施策略經費需求
表 B-14	發展計畫 2-2-5 提升教師專業實務能力經費需求
表 B-15	發展計畫 2-3-1 區域產學聯盟經費需求

表 B-16	發展計畫 2-3-2 建置產學合作平台經費需求
表 B-17	發展計畫 2-3-3 教材研發及推廣經費需求
表 B-18	發展計畫 2-4-1 精進全校行政 e 化服務經費需求
表 B-19	發展計畫 2-4-2 落實自我評鑑經費需求
表 B-20	發展計畫 2-4-3 建立培育人才制度經費需求
表 B-21	發展計畫 2-4-4 強化內控與稽核機制經費需求
表 B-22	發展計畫 2-4-5 推動知識管理，提升行政效率經費需求
表 B-23	發展計畫 2-5-1 強化學涯、生涯輔導經費需求
表 B-24	發展計畫 2-5-2 提升學生語文能力經費需求
表 B-25	發展計畫 2-5-3 落實學生校外實習課程經費需求
表 B-26	發展計畫 2-5-4 輔導專業證照經費需求
表 B-27	發展計畫 3-1-1 優化教學與學習環境經費需求
表 B-28	發展計畫 3-1-2 建置永續發展校園經費需求
表 B-29	發展計畫 3-1-3 評估校園的整體規劃經費需求
表 B-30	發展計畫 3-1-4 建立友善的校園服務經費需求
表 B-31	發展計畫 3-2-1 強化服務學習經費需求
表 B-32	發展計畫 3-2-2 參與社會領導學習經費需求
表 B-33	發展計畫 3-2-3 推展社會參與經費需求
表 B-34	發展計畫 3-2-4 培育學生基本素養經費需求
表 B-35	發展計畫 3-2-5 強化學生健康體能的教育經費需求
表 B-36	發展計畫 3-2-6 建置藝文的校園經費需求
表 B-37	發展計畫 3-3-1 國際學生招生策略經費需求
表 B-38	發展計畫 3-3-2 建構國際化學習情境經費需求
表 B-39	發展計畫 3-3-3 推動全英語授課課程經費需求
表 B-40	發展計畫 3-3-4 提升教師國際化經費需求
表 B-41	發展計畫 3-4-1 促進國際文化交流經費需求
表 B-42	發展計畫 3-4-2 提升國際學生交流經費需求
表 B-43	發展計畫 3-4-3 推動國際教師交流經費需求

壹、前言

屏東大學是地方政府、在地民意及鄰近學校賦予厚望的一所崇尚學術自由、注重人文關懷與發展全人教育的綜合大學。由於近年來教育環境丕變，校園與社會面臨全球化的發展、少子化的危機與人才培育的斷層，因此本校以培養學生具備實務、專業、思辯、全人素養與國際化的能力為目標。本校以成就卓越為辦學理念：主動掌握國際學術與研究之脈動並融合各學術專業領域之發展，善用本校之人文、藝術、商管、理學與教育的優良傳統，結合產官學研與地方資源，據此建立一所具有學研特色及創新永續發展之大學。

屏東大學的學術組織包含商管、資訊、理學、人文社會與教育等 5 個學院，行政組織包含 17 的一級與 45 個二級單位，目前教職員工數為 637 人，學生人數約 8300 人，校地面積 51.38 公頃，全體教職員工生致力於教學、學習與發展以成就卓越，目標為成為南台灣的國家重點大學。

隨著我國高等教育不斷的擴張，國內大專校院已達 159 所，教育資源卻相對緊縮，此對大學校院水準的提升產生不利的因素。又台灣人口出生率已連續十多年下降，各校將面臨招生不足的問題。在這些情況下，高等教育面臨前所未有的嚴厲挑戰。根據教育部人才培育白皮書資料顯示，我國高等教育面臨了學習情境不易激發學生主動學習，影響學習成效；大學教學受重視的程度仍不及學術研究，尚未落實對每門課程的成效追蹤；研究與產業創新研發未充分密合，影響學生務實致用能力；國際化的人才布局及移動能力培養不夠深廣；大學治理思維待調整、經費日趨緊縮、改變不易，影響人才培育所需的彈性與資源。另外面對產業的國際競爭，學生必須改變被動封閉式的學習方式，以跨領域自主對外探索，並不斷學習以適應職場環境的變化。

本校使命在不斷地追求創新與卓越，掌握本土與國際學術脈動，結合台灣產業、教育、自然與社會資源，發展為一所具有商管、資訊、教育、人文社會、藝術等特色的大學，培育具有國際視野與公民素養，並符合社會需求的優秀人才，積極進取以致力於成就社會。此外，本校融合技職、高教與教育體系，整合初等與中等教育，善用合校後之教育與技職資源以培育多元之教育人才。

因此，「國立屏東大學 103-109 學年度校務發展計畫」(本計畫)以「成為多元教育人才之培育重鎮」、「培育產業創新與實務應用之人才」、「關懷人文發展與促進國際交流」等三大目標校務發展主軸，並據此提出對應的發展策略與具體可行的發展計畫，以期達成本校追求卓越之目標。

貳、學校總體發展

一、校務發展願景

(一)願景

多元合流，培育菁英，追求卓越，邁向國際 發展「教學與專業融合型大學」

(二)定位

具有高教、技職、師培多元合流特色的優質大學

(三)使命

追求優質卓越，確保教育品質與教育機會公平、豐富教研與學習資源、與時俱進培養符合社會價值之人才、營造永續健康環境，並致力於社會關懷帶動進步。

二、學校定位與現況

(一)學校定位

「教學與專業融合型大學」

本校以教學與專業融合型的大學為定位，同時形塑融合後之健康校園文化為建設之基石，培育教育、人文、社會、藝術、理學、資訊、科技、商管等各學術領域之專業人才。同時鼓勵教師從事學術研究以豐厚專業根基，以及帶動產學研發，提升師生實務知能與創新思考的能力。

(二)學校現況

1. 內在環境

(1) 行政組織

屏東大學目前行政組織架構有 17 個一級行政單位，45 個二級行政單位。「原住民族教育研究中心」與「客家研究中心」亦屬於一級單位。惟「原住民族教育研究中心」成立於民國 83 年，致力於原住民族教育與研究，以協助輔導區內山地國小之教學為目的，承接行政院原住民族委員會與教育部多項重大委託案與計畫，並結合高高屏山地部落推動原住民族傳統文化活動，促進原住民族教育及相關發展；而「客家研究中心」則於民國 102 年成立，主要協助屏東縣政府客家事務處，持續發展客家文化資源與生活營造，並承接客家委員會與教育部相關重大計畫，藉由「屏東縣客家文化生活環境營造計畫地方輔導團」的成立，提供專業、務實、宏觀的諮詢、輔導與審查等工作。

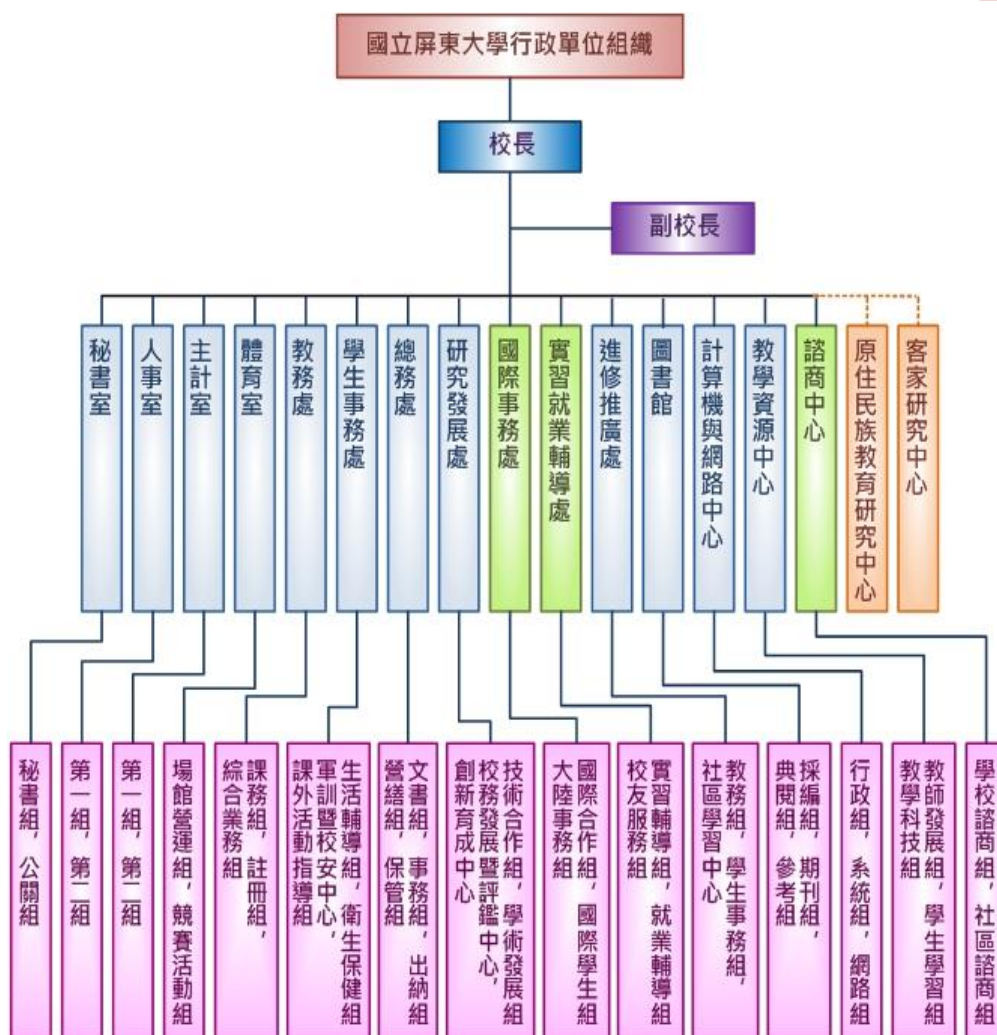


圖 1 行政組織架構圖

(2) 學術組織

本校學術組織目前設有教育學院、理學院、人文社會學院、資訊學院、商管學院等 5 個學院，通識教育中心、師資培育中心、特殊教育中心、語言中心等 4 個中心，學系所及學程有教育行政研究所、教育學系所、教育心理與輔導學系所、幼兒教育學系所、特殊教育學系、科普傳播學系所、應用數學系所、應用物理學系所、應用化學系所、體育學系所、先進薄膜製程學程、電腦與智慧型機器人學程、中國語文學系所、社會發展學系所、視覺藝術學系所、音樂學系所、文化創意產業學系所、應用日語學系、應用英語學系所、英語學系所、原住民族健康休閒與文化產業學位學程原住民專班、華語文教學碩士學位學程、生態休閒教育教學碩士學位學程、教學視導與評鑑碩士學位學程、數位學習教學碩士學位學程、文教事業經營碩士學位學程、電腦與通訊學系、資訊工程學系所、資訊科學系所、商業自動化與管理學系所、行銷與流通管理學系所、休閒事業經營學系所、不動產經營學系所、企業管理學系所、國際貿易學系所、資訊管理學系所、財務金融學系所、會計學系等 32 個系所，其學術組織架構如圖 2。



本校共成立 3 個校級特色發展中心，分別為諮商中心、原住民族教育研究中心、客家研究中心，其各級中心簡介如表 1 所示。

校級中心名稱	設置日期	中心特色與簡介
諮商中心	102 年	為整合學校及在地助人工作相關資源，提供本校學生、教職員工及社區民眾心理諮商、心理衛生與教育推廣服務，促進其身心健康及生活適應，並培養健全人格及發揮潛能，特設立諮商中心。其中心分設學校諮商組及社區諮商組二組，其中學校諮商組辦理本校學生及教職員工個別與團體輔導與諮商、心理諮商、心理測驗及心理衛生推廣等相關業務。社區諮商組辦理社區民眾懷理諮商與諮詢、心理評量、心理衛生與教育推廣及產學合作等相關業務。
原住民族教育研究中心	83 年	致力於原住民族教育與研究，以協助輔導區內山地國小之教學為目的，承接行政院原住民族委員會與教育部多項重

		大委託案與計畫，並結合高高屏山地部落推動原住民族傳統文化活動，促進原住民族教育及相關發展。
客家研究中心	102 年	主要協助屏東縣政府客家事務處，持續發展客家文化資源與生活營造，並承接客家委員會與教育部相關重大計畫，藉由「屏東縣客家文化生活環境營造計畫地方輔導團」的成立，提供專業、務實、宏觀的諮詢、輔導與審查等工作。

(3) 學生、教師人數

屏商院系(所)數、專(兼)任教師人數、大學部(研究所)學生人數及生師比之變化情形詳如表 2 所示，其中全校生師比各年均維持在 21-26 人左右。

表 2 屏東商業技術學系所數、學生人數、專任教師人數及生師比一覽表

學年度/學期	系(所)數	專(兼)任教師人數	大學部(研究所)學生人數	生師比
97/1	13(8)	157(77)	3,621(283)	21.72
97/2		156(72)	3,553(261)	
98/1	13(9)	162(68)	3,703(305)	22.73
98/2		165(51)	3,631(285)	
99/1	13(10)	162(64)	3,650(313)	23.38
99/2		161(49)	3,572(289)	
100/1	13(10)	156(79)	3,800(308)	23.26
100/2		156(66)	3,689(281)	
101/1	13(10)	155(68)	3,801(280)	26.33
101/2		156(66)	3,702(286)	24.78
102/1	13(10)	153(66)	3,711(252)	24.87
102/2		150(80)	3,530(238)	25.07

屏東教育大學系(所)數、專(兼)任教師人數、大學部(研究所)學生人數及生師比之變化情形詳如表 3 所示，其中全校生師比各年均維持在 23-29 人左右。

表 3 屏東教育大學系所數、學生人數、專任教師人數及生師比一覽表

學年度/學期	系(所)數	專(兼)任教師人數	大學部(研究所)學生人數	生師比
97/1	15(8)	196(176)	2,938(1,599)	23.71
97/2			2,893(1,399)	
98/1	16(8)	194(187)	3,032(1,706)	24.81
98/2			2,961(1,531)	
99/1	17(8)	195(157)	3,118(1,808)	26.24
99/2			3,067(1,508)	
100/1	17(9)	193(157)	3,134(1,676)	25.82
100/2			3,087(1,434)	
101/1	18(17)	180(141)	3,229(1,518)	29.37
101/2			3,162(1,324)	
102/1	18(17)	180(159)	3,255(1,384)	27.17
102/2			3,205(1,201)	

103 年正式成立屏東大學，各系(所)數、專(兼)任教師人數、大學部(研究所)學生人數及生師比之情形詳如表 4 所示。

表 4 屏東大學系所數、學生人數、專任教師人數及生師比一覽表

學年度/學期	系(所)數	專(兼)任教師人數	大學部(研究所)學生人數	生師比
103/1				

(4) 現有員額人數

現有職員工 157 人，專任教師 331 人，專案教師 17 人。現有教職員工(編制內)合計約共計 488 人。校務基金僱用人員合計 149 人，其人數統計如表 5。

表 5 現有員額概況表

職位	人數	備註
職員	99	
技工、工友	50	含駕駛
駐衛警	8	
小計	157	
教師	331	含助教、軍護、稀少性科技人員
	17	專案教師
合計	488	編制內教職員工
校務基金僱用人員	149	含教學及契僱行政與事務人員、行政助理、專班助理

(5) 校區空間

本校目前有四個校區，分別為民生校區(145,147 平方公尺)、林森校區(91,627 平方公尺)與車城校區(128,249 平方公尺)，合計約 36.50 公頃，屏商校區校地面積 14.88 公頃，提供了優良舒適的教學與研究空間，可提供本校與產業界產學合作之需求。

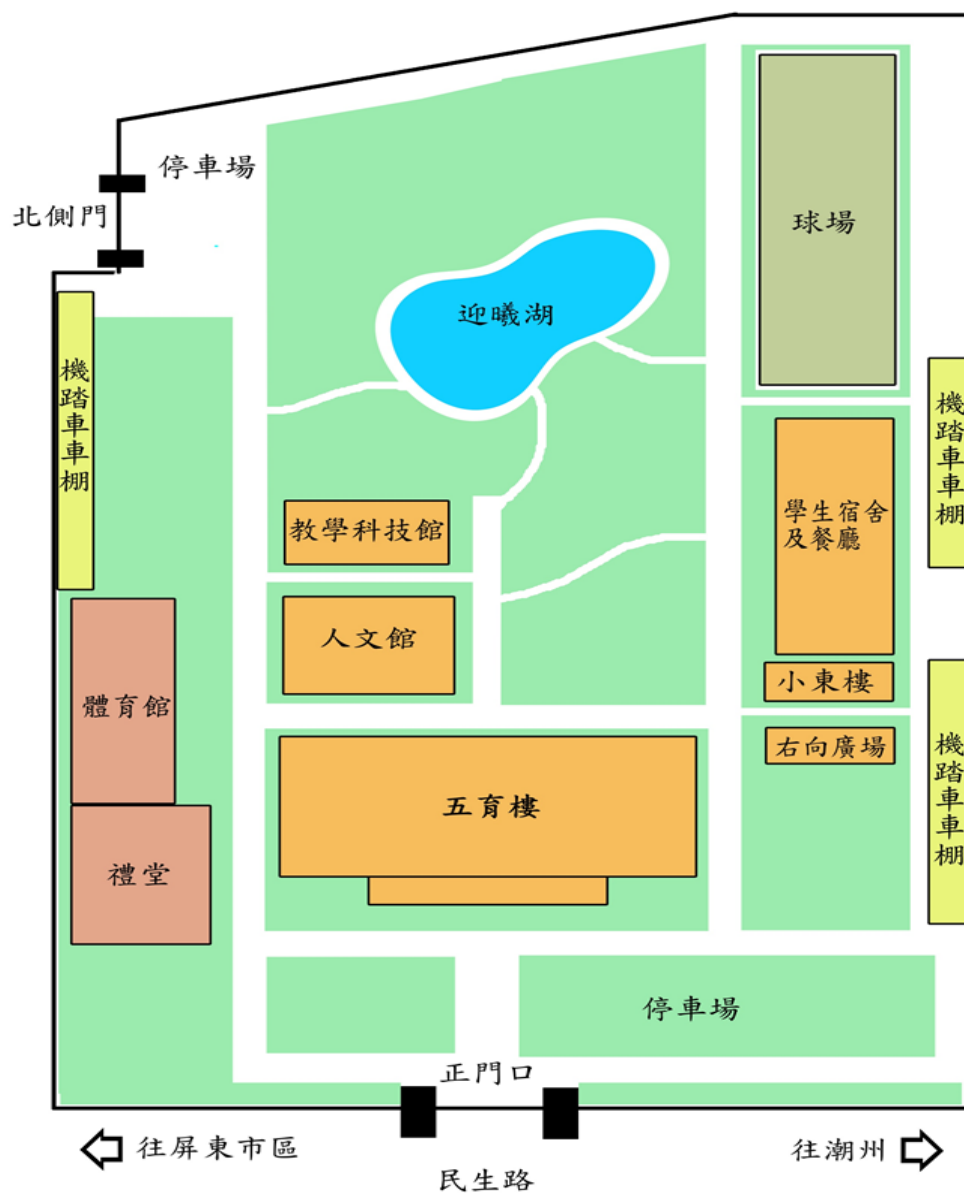


圖 3 民生校區平面圖



圖 4 林森校區平面圖

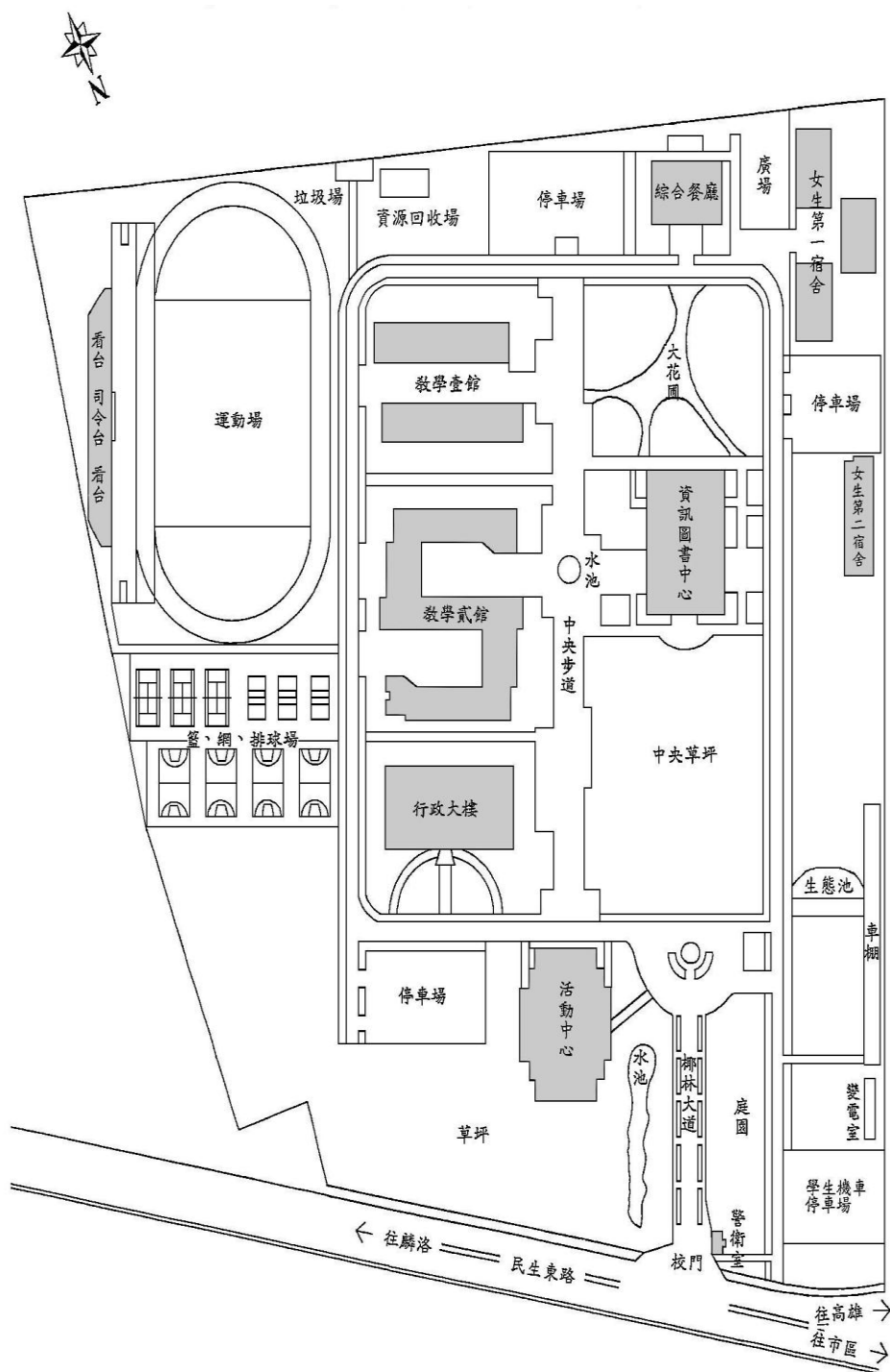
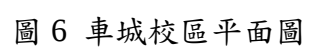


圖 5 屏商校區平面圖



(6) 經費說明

表 6 102 年度屏東教育大學經費來源與費用配置情形

科 目	預 算 數	決 算 數	決算數與預算數 比較增減	
			金 額	%
業務收入	873,511,000.00	799,613,869.00	-73,897,131.00	-8.46
教學收入	333,300,000.00	267,992,467.00	-65,307,533.00	-19.59
學雜費收入	212,500,000.00	219,234,807.00	6,734,807.00	3.17
學雜費減免(-)	-14,600,000.00	-21,001,525.00	-6,401,525.00	43.85
建教合作收入	130,000,000.00	65,358,432.00	-64,641,568.00	-49.72
推廣教育收入	5,400,000.00	4,400,753.00	-999,247.00	-18.5
其他業務收入	540,211,000.00	531,621,402.00	-8,589,598.00	-1.59
學校教學研究補助收入	514,211,000.00	508,797,000.00	-5,414,000.00	-1.05
其他補助收入	22,000,000.00	19,699,762.00	-2,300,238.00	-10.46
雜項業務收入	4,000,000.00	3,124,640.00	-875,360.00	-21.88
業務外收入	55,265,000.00	71,633,590.00	16,368,590.00	29.62
財務收入	11,050,000.00	14,163,209.00	3,113,209.00	28.17
利息收入	11,050,000.00	14,163,209.00	3,113,209.00	28.17
其他業務外收入	44,215,000.00	57,470,381.00	13,255,381.00	29.98
資產使用及權利金收入	40,050,000.00	51,036,054.00	10,986,054.00	27.43
受贈收入	1,050,000.00	1,201,503.00	151,503.00	14.43
賠(補)償收入	15,000.00	22,005.00	7,005.00	46.7
違規罰款收入	300,000.00	750,661.00	450,661.00	150.22
雜項收入	2,800,000.00	4,460,158.00	1,660,158.00	59.29
合 計	928,776,000.00	871,247,459.00	-57,528,541.00	-6.19

表 7 102 年度屏東商業技術學院經費來源與費用配置情形

科 目	預 算 數	決 算 數	決算數與預算數 比較增減	
			金 額	%
業務收入	485,756,000.00	491,518,736.00	5,762,736.00	1.19
教學收入	179,373,000.00	177,253,463.00	-2,119,537.00	-1.18
學雜費收入	176,955,000.00	176,285,764.00	-669,236.00	-0.38
學雜費減免(-)	-19,082,000.00	-20,404,455.00	-1,322,455.00	6.93
建教合作收入	21,000,000.00	20,520,446.00	-479,554.00	-2.28
推廣教育收入	500,000.00	851,708.00	351,708.00	70.34
其他業務收入	306,383,000.00	314,265,273.00	7,882,273.00	2.57
學校教學研究 補助收入	294,953,000.00	294,336,000.00	-617,000.00	-0.21
其他補助收入	10,000,000.00	18,447,105.00	8,447,105.00	84.47
雜項業務收入	1,430,000.00	1,482,168.00	52,168.00	3.65
業務外收入	22,881,000.00	27,561,759.00	4,680,759.00	20.46
財務收入	8,625,000.00	13,068,099.00	4,443,099.00	51.51
利息收入	8,625,000.00	12,883,128.00	4,258,128.00	49.37
投資賸餘	0	184,971.00	184,971.00	
其他業務外收入	14,256,000.00	14,493,660.00	237,660.00	1.67
資產使用及權 利金收入	13,636,000.00	13,319,552.00	-316,448.00	-2.32
受贈收入	300,000.00	766,089.00	466,089.00	155.36
違規罰款收入	0	57,656.00	57,656.00	
雜項收入	320,000.00	350,363.00	30,363.00	9.49
合 計	508,637,000.00	519,080,495.00	10,443,495.00	2.05

(7) 學生學習成效

99-102 學年度學生參與各項競賽，其獲獎情況為下表 8 所示。

表 8 99-102 學年度學生參與各項競賽獲獎件數

學年度	屏東教育大學獲獎件數	屏東商業技術學院獲獎件數
99	38	16
100	52	13
101	130	36
102		

為了瞭解畢業生就業競爭力，並透過畢業生問卷調查進一步瞭解畢業生流向，其表 9 為屏東商業技術學院 99-101 學年度畢業生流向調查，表 10 為屏東教育大學 99-101 學年度畢業生流向調查。

表 9 99-101 學年度屏東商業技術學院畢業生流向調查

學年度	就業人數 (比率)	升學人數(比 率)	服兵役人數 (比率)	其他(含待業比 率)
99	479(53.76%)	70(7.86%)	201(22.56%)	137(15.38%)
100	538(53.69%)	91(9.08%)	191(19.06%)	180(17.96%)
101	535(56.02%)	49(5.13%)	166(17.38%)	203(21.26%)

表 10 99-101 學年度屏東教育大學畢業生流向調查

學年度	就業人數 (比率)	升學人數 (比率)	準備考試 人數(比 率)	服兵役人 數(比率)	待業人數 (比率)	其他(含 待業)(比 率)
99	68.21%	13.25%	4.64%	7.28%	6.29%	0.33%
100	63.00%	20.00%	2.50%	6.75%	4.50%	3.25%
101	52.97%	21.54%	7.69%	9.23%	5.93%	2.64%

2. 外在環境

(1) 教育政策(教育部 102-105 中程施政計畫)

A. 鼓勵學生出國留學

採多元獎補助機制，主要推動計畫包含：公費留學考試、留學獎學金甄試、留學貸款、獎助大專校院選送學生出國研修或國外實習（學海系列計畫）、臺美（德、奧、日）獎學金、歐盟獎學金、外國政府獎學金等，每年定期辦理；全面擴展國內具發展潛力年輕學子參與國際學術社群機會，提升國際視野，以期強化國際競爭優勢。

B. 招收國際學生來臺

為因應全球人口老化及少子女化現象，歐、美等傳統高等教育輸出大國，及日、韓、新加坡及中國大陸等亞洲新興高等教育輸出國家，均積極提出招收境外學生及學成留才之具體措施。行政院推動「萬馬奔騰」計畫，擴增青年國際交流機會，促成國內外學生進行交流、學習與深造，增加臺灣境外學生人數，加速高等教育國際化發展，同時提出強化「陽光南方政策」，以倍增東南亞來臺留學生人數，及鼓勵境外學生來臺留學或研習華語文。

C. 加強兩岸學界交流

本國學生如經學術交流至教育部認可名冊所列大陸地區學校研修，可予以採認學分，而大陸地區校院學生來臺研修(交換)所修學分可由各校發給學分證明，並鼓勵雙方教育專業人士之交流，以增進彼此瞭解與專業發展。

D. 推動兩岸學校學術合作

持續推動兩岸學校締約交流合作，各校可依大學法申報與經教育部認可名冊所列之大陸地區學校合作辦理雙聯學制，以建立優勢互補平台。

E. 獎勵大學教學卓越計畫

104-105 年教學卓越計畫以確保學生學習成效，提升就業競爭力及國際移動力，強化學用合一；引導大學依自我定位，發展特色競爭力為目標，其主要的策略為（1）整合校務中長期發展與教卓計畫之具體作法；（2）自訂提升就業競爭力及特色競爭力之具體作法；（3）確保無教卓計畫經費挹注後的教學品質及永續經營之具體作法；（4）推動課程分流，落實課程品質保證機制，並強化學生跨領域能力之具體作法；（5）建立多元升等制度，加強多元教師評鑑與教學評量，並延攬及留任國內外優秀人才(含彈薪)之具體作法；（6）落實「學生成效導向」之品質保證及學校職能輔導機制，建立專業分析機制，將學生學習資料結果回饋至學習、教學、課程等面向之具體作法；（7）國際化環境建置，如招收國際學生、教學國際化、提升學生英語能力、推動國際交流等具體作法。

F. 強化大學產學合作成效

改進產學法令制度，建構公教分途法制環境及鬆綁會計人事法令，增強大學行政自主性與獨立性，以彈性因應產業界之需求變化；調整大學校院評鑑機制，加重產學合作項目比例，實施「大學產學合作績效評量」，營造良性競爭環境而引導學校重視社會功能；強化產學合作支援體系，辦理「產學績效激勵方案」進行跨部協調調整擴大各類技轉中心、育成中心輔導計畫；建立產學需求導向之課程及人才培育機制，活化高等教育學制彈性，積極發動大學創設跨領域學位學程／學分學程，打破大學傳統僵化之系所架構及課程規劃，建立彈性多元學制，並辦理「啟動產業人力扎根計畫」及「重要特色人才培育改進計畫」，聚焦產業技術共通基礎科目規劃學程，進行培育產業所需技術人力，以產業上中下游技術鏈加以整體規劃，提供基礎核心技能課程並促進學以致用效能。

G. 推動延攬留住大專校院特殊優秀人才實施彈性薪資方案

公私立大專校院可依教育部所訂「大專校院特殊優秀人才彈性薪資支給原則訂定說明」，自訂彈性薪資支給規定機制；其中獲「發展國際一流大學及頂尖研究中心計畫」及「獎勵大學教學卓越計畫」經費補助之大專校院目前實施比率達 97%；另協助未獲「邁向頂尖大學計畫」或「獎勵大學教學卓越計畫」補助之大專校院延攬及留任國內外教學、研究、高等教育經營管理及具資深產業經驗之特殊優秀人才。

H. 青年全方位生涯發展輔導

a. 加強生涯發展輔導效能及資源整合：辦理「大專校院在學青年職業生涯發展輔導計畫」中長程計畫，分區遴選三所學校擔任「提升就業力區域召集學校」，整合各校資源強化職涯輔導功能；邀請學者專家成立輔導團，輔導各校辦理職涯探索、職涯進路系科學習地圖及生涯歷程檔案等，協助青年提升就業競爭力。補助全國大專校院辦理職涯規劃研習營、企業參訪、產業職涯講座等活動，讓青年認識產業世界，及早進行職涯規劃，101 年開始推廣運用，協助青年瞭解自我，做好職涯探索與規劃。

b. 提供多元職場體驗、開發青年職能：辦理「青年職場體驗中程計畫」，補助見習單位訓練費用，提供職場新鮮人工作見習場域，協助即將畢業青年「工作試探」從學校接軌職場。強化「RICH 職場體驗網」平台功能，整合一般工讀、經濟弱勢青年工讀、暑期社區工讀、大專生公部門見習、青年職場體驗等各類職場體驗資訊，協助青年強化職能開發。辦理「國中畢業未升學未就業青少年職能培訓輔導計畫」，協助其職涯探索、就業力培訓，以順利進入職場或回流學校教育。

c. 推動女性青年培力、提升領導知能：辦理「大專女學生領導力培訓營」，於每年暑假期間，針對大專校院在學女學生，提供領導知能建構、性別平權意識、國際公共事務參與與財務規劃等課程，以及藉由所知、所見及所感以短劇、歌唱、舞蹈或簡報體驗及成果分享發表等活動，激發學員的創意、培養團隊合作、溝通表達及領導等能力。藉以培植未來具潛力的女性領導者。

(2) 少子化因素影響

根據教育部統計處資料顯示，近 5 年大專校院(含日夜間大學四年制、二專)招生均有 4~5 萬人之缺額，在少子女化現象之遞移影響下，如何因應未來大專校院生源減少之問題，實為各界所關注。由已出生人口之長期數據觀察，105 學年度大專校院 1 年級學生數將減為 25 萬 0,426，較 101 學年度之 27 萬 7,756 人減少 2 萬 7,330 人；若以 12 年為一週期觀察，推估 113 學年度之大專一年級學生為 17 萬 4,661 人，較 101 學年減少逾三分之一，平均年減 8.6 千人，年減幅為 3.79%，其中 105 及 109 學年之減幅較大，分別較前一學年減少 2.1 及 2.8 萬人。因此，學生人數的減少對學校的衝擊及未來招生影響很大。

(3) 臺灣產業結構優化策略

根據經濟部資料，2020 年全臺灣 0-19 歲人口將減少 100 萬人，反觀 65 歲以上人口則將增加 100 萬人，形成正負 100 萬現象，為掌握發展契機，落實我國產業結構優化，臺灣未來將朝「製造業服務化、服務業科技化與國際化、傳產業特色化」之「三業四化」產業策略來發展，其內涵如下：

A. 製造業服務化：則將以產品為中心的製造轉為以服務為中心導向的思考模式，製造業者不再只是單一產品供應者，而是提供一系列滿足客戶需求的服務，透過服務來凸顯產品差異化，進而增加與客戶間的黏密度，創造更高的附加價值。

B. 服務業科技化：將服務業導入 ICT(Information and Communication Technology)能量，以降低交易成本提供更多的服務數量、更好的消費環境與服務品質；對消費者而言，透過 ICT 帶來更便利的新消費型態及創造新需求；對企業而言，應用科技能改善經營效率、降低成本、提升服務品質，朝「高值化服務業」方向來推動。

C. 服務業國際化：依據 WTO 服務貿易總協定（General Agreement on Trade in Services, GATS）對於服務貿易的定義可分為四種模式，即（1）跨境提供服務，如電子商務、網路銀行；（2）國外消費，如旅遊觀光；（3）商業據點設立，如到國外設立分店或服務據點；（4）自然人呈現，即本國人到外國去從事服務。因此，我國必須善加運用資源系統化、服務創新化等策略，並朝「可輸出式服務業」方向來推動，提升我國服務業的國際能見度，以及促進服務貿易的出口。

D. 傳產業特色化：是期待透過科技、美學加值，來提升傳統產業的價值，如 ICT 應用、技術創新、特色產品開發及營運模式改善，並改善生產環境等軟實力，協助傳統產業在質與量上全面升級。另外，也將鼓勵業者提升研發、智慧創新，促進業者與下游進行密切結合，如品牌與通路的掌握，使國內產業往微笑曲線兩端進行優質化的調整。

(4) 兩岸交流

依據教育部資料顯示，我國因應少子女化挑戰、因應各國積極招收優秀人才，鼓勵學校或人員在違反國家政策之原則下，進行正式或非正式的兩岸教育交流，增進互信與共識。另外教育部高教司表示，開放陸生來臺的確可以紓解招生不足的問題，而且到 104 年大專校院的招生總數，將多於高三應屆畢業生人數，招生危機更嚴重。目前臺灣無法提供足夠的資源滿足應屆畢業生，若能向大陸開放招生，將一定程度緩解壓力，有利於補充生源。開放陸生來臺就學能為我國大學生帶來正向的刺激，使大學生素質提升。

(5) 國際化市場

臺灣高等教育國際化的腳步正在加快速度，以擴大招收外國留學生為例。全球化加速臺灣各大學與國際各大學交流互動，臺灣高等教育發展，無法自絕於全球化門外，必須與世界各大學產生交流，讓臺灣高等教育走出去，亦可將國際教育帶進來。因此，本校積極推動跨國學術交流、鼓勵教師出國進修、研究、講學、訪問與出席學術研討會議，並舉辦多種國際學術活動。訂定學生英語能力畢業門檻、獎勵學生出國交換研修、簽署國際姐妹學校(DHP)交流合作計畫、積極招收僑、外生及陸生；提昇學生國際視野並接觸多元文化，啟發新思維。

(6) 學校鄰近產業環境分析

A. 文化、觀光資源

屏東縣位於臺灣最南端，其擁有豐富的觀光休憩資源，如墾丁國家公園、海洋生物博物館及大鵬灣國家風景區，帶動觀光、休閒發展，屏東縣演藝廳預定於 103 年完工，並委由縣文化處營運，102 年 10 月 7 日就演藝廳之策略聯盟事宜與縣長、副縣長及文化處處長交換意見，未來將持續提供各項資源，共同努力輔助演藝廳的各項活動，共創雙贏局面。而屏東縣政府將開發舊菸廠設立文創區，活化舊菸廠整體營運功效，鄰近六堆文化園區，結合在地客家文化、藝文民俗，三地門也結合了原住民文化及特色，與鄰近地區藝文創意等活動之連結亦為本校努力之標的。

B. 屏東地區相關建設計畫方案

根據屏東縣區域內與周邊之推動重要建設與方案正在執行或審議當中，其重大建設計畫方案包含了，生物科技園區設置計畫、屏東航空站計畫、捷運屏東延伸線規劃建置計畫、高雄都會區鐵路地下化工程、屏東縣六塊厝農設加工出口區整體規劃、小琉球觀光開發案、大鵬灣國家風景區開發計畫、屏東縣輕軌捷運路線規劃、四重溪溫泉區整體規劃暨溫泉鄉重塑總體營造計畫、六堆客家文化園區設計畫、推動「綠色碼頭」計畫...等，屏東地區規劃多項的開發，亦即帶動整體觀光、休閒產業的資源及聚集力。

C. 屏東縣產業發展變遷

依據勞動部資料顯示屏東縣內經濟活動與工商服務業半數發生於屏東市、潮州鎮、內埔鄉與東港鎮，屏東市、潮州鎮、萬丹鄉及內埔鄉是縣內的製造業重鎮，區域發展稱之為屏東縣都會系統，工商建設完備，因鄰近高雄縣市，對外聯絡交通系統的發展已臻成熟，具有發展連結高高地區工商服務業週邊產業供應及觀光農業的潛力。

新園鄉、東港鎮的一級產業生產力旺盛，也非常富有特色，但許多生產行為所賴以發展的基本產業設施、經濟產業結構與經營方式近來面臨轉型需求，因此訓練課程應可多規劃新興產業的人員培訓。

屏東縣內含 6 個山地鄉，文化及觀光資源豐富實難忽視，因應原住民文化園區的規劃開發，以及原住民保留地的劃設，設計原住民相關的當地特色的導覽課程、農產行銷與慢活民宿等課程，是目前較有需求的方向。

屏東縣居臺灣農特產業結構的重要地位，以稻米、原料甘蔗、蓮霧、芒果等為主要經濟作物，並推廣花卉、藥材等高經濟價值作物，目前已漸成屏東主要作物。除傳統的陸上養殖業外，屏東縣更發展「海上箱網養殖業」，成為經濟與環保並重的明星產業。

致力農漁產品包裝冷藏技術，結合完整運銷系統，展現外銷國際市場之潛能；養殖漁業及種苗技術亦透過學術研發合作，大幅提升農漁產業經濟效益，加強觀光及海外行銷是重點潛力發展產業。

三、SWOT 分析

本校依據學校定位，分析學校的 SWOT，如圖 7 所示。



圖 7 學校 SWOT 分析

四、校務發展目標及架構

本校定位為教學與專業融合型的大學，培養學生成為多元教育人才，並結合產業與實務應用，培訓成為產業創新與實務應用之人才，培育學生人文發展並拓展師生國際交流，以提升國際視野。因此，本校校務發展三大目標如下，如圖 8。



圖 8 校務發展目標圖

(一)校務發展目標

1. 成為多元教育人才之培育重鎮

以師資培育專長發展小教、幼教、特教、中等教育及結合自然科學、商管、資訊技職教育的優勢，形成師培與商管技職結合之特色，建構高屏澎東地區 12 年國教中心主導學校，以協助 12 年國教在都會及偏鄉地區之均衡順利進行，並利用教師及教學資源，建構成為地區進修推廣教育及終身學習中心，協助輔導各國小、國中及高中職教師、教學課程及設備之優質化，協助東南亞地區之華語學校改進教學課程，並提供國教、特教、幼教師資培育學位學程，以成為培育技職、師培人才之重鎮。

2. 培育產業創新與實務應用之人才

創造優質產業教學平台，精進教學品質，並落實院、系、所課程及學習輔導，規劃及設計多元化創新教育，整合跨領域實務課程以培養專業實務能力，特色研究中心整合各學院能量，建構產學合作研發團隊，形成創新教研的平台，鼓勵教師籌組跨領域研發團隊，積極參與台南、高雄、屏東地區之科學園區、加工出口區、屏東菸廠、客家文化園區、原住民文化園區、高雄科學園區及傳統工業區等產業進行產學合作，培育學生專業實務能力。

3. 關懷人文發展與促進國際交流

建構本校高等教育國際化學習環境，結合與國外學校做人文、國際化、社會化的經驗及技術交流，培養國際優秀人才，融合高教技職特色，提升國際視野，成為具有高教技職特色的學校。

(二)校務發展架構

依據校務發展目標，提出十一項發展策略，其發展策略包含「多元教育人才培育」、「培育國際專業教育人才」、「優質教學平台與精進教學品質」、「培育多元專業人才」、「建置產學研發團隊創新教研平台」、「建構 e 化行政系統提升行政效能」、「完善生涯輔導培養職能競爭力」、「發展人文空間」、「建全全人教育」、「深耕國際化」、「促進國際交流」，依據十一項策略，規劃對應行動方案，如圖 9。

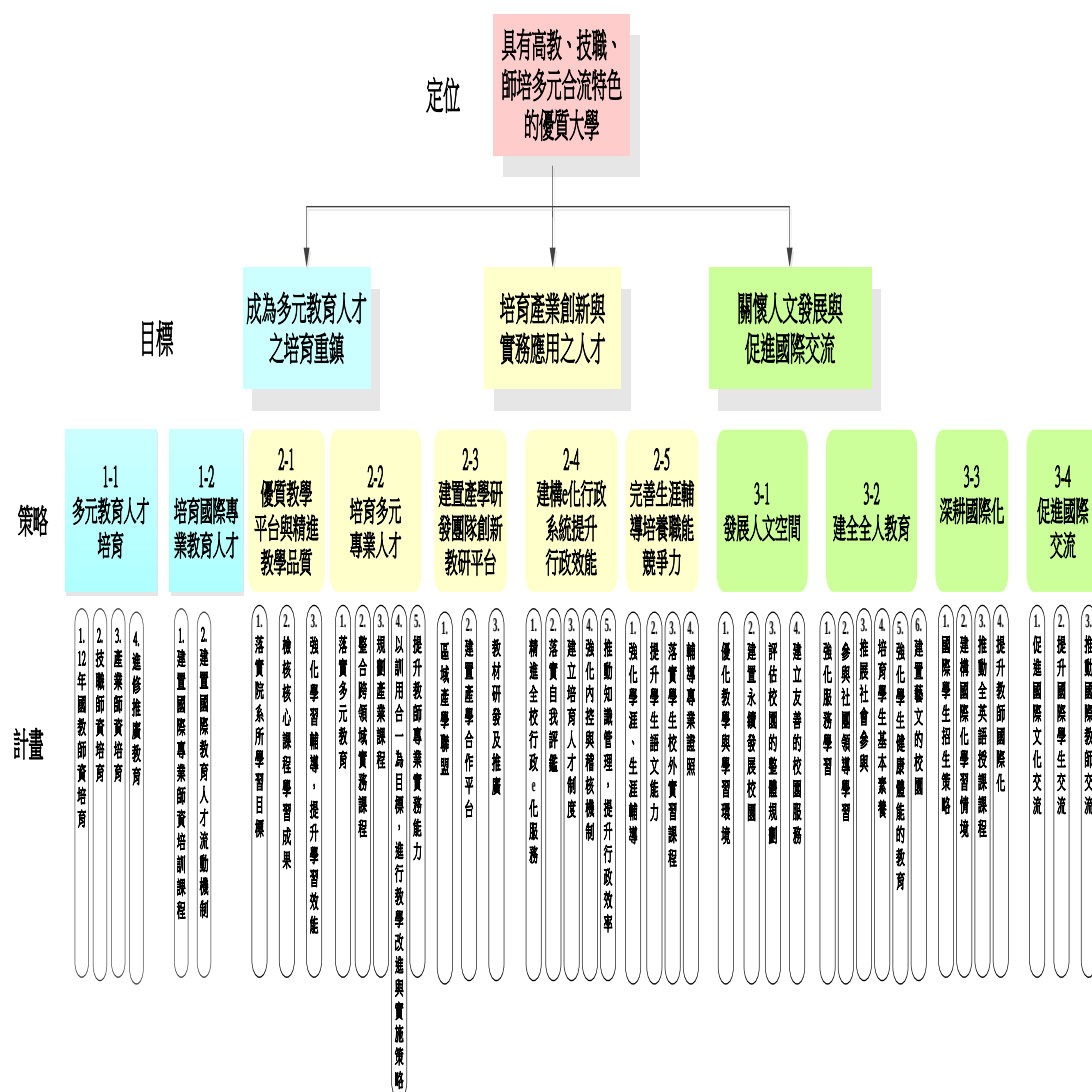


圖 9 校務發展架構圖

校務發展各計畫品質，將依據圖 10，為了使校務發展計畫順利推展，透過垂直及水平整合，以擴大各層面，提升推動品質，並透過收集利害關係人 SWOT 意見分析，以促進計畫之擬定能符合校務發展之需，並落實校務規劃與執行管考。其透過校長及一級單位主管確定學校的目標、定位，並且規劃策略、發展計畫、行動方案，經校務發展委員會審議通過。由承辦相關業務的教學及行政單位依照行動方案，擬定執行計畫，並編列經費，經校務基金管理委員會審議通過之後，即可開始執行，執行結果由管考單位進行管考後，再經由一級業務單位及校務發展委員會修正校務計畫內容包含目標、發展策略、發展計畫、行動方案、執行計畫，逐年量化指標、經費編列、管考機制。

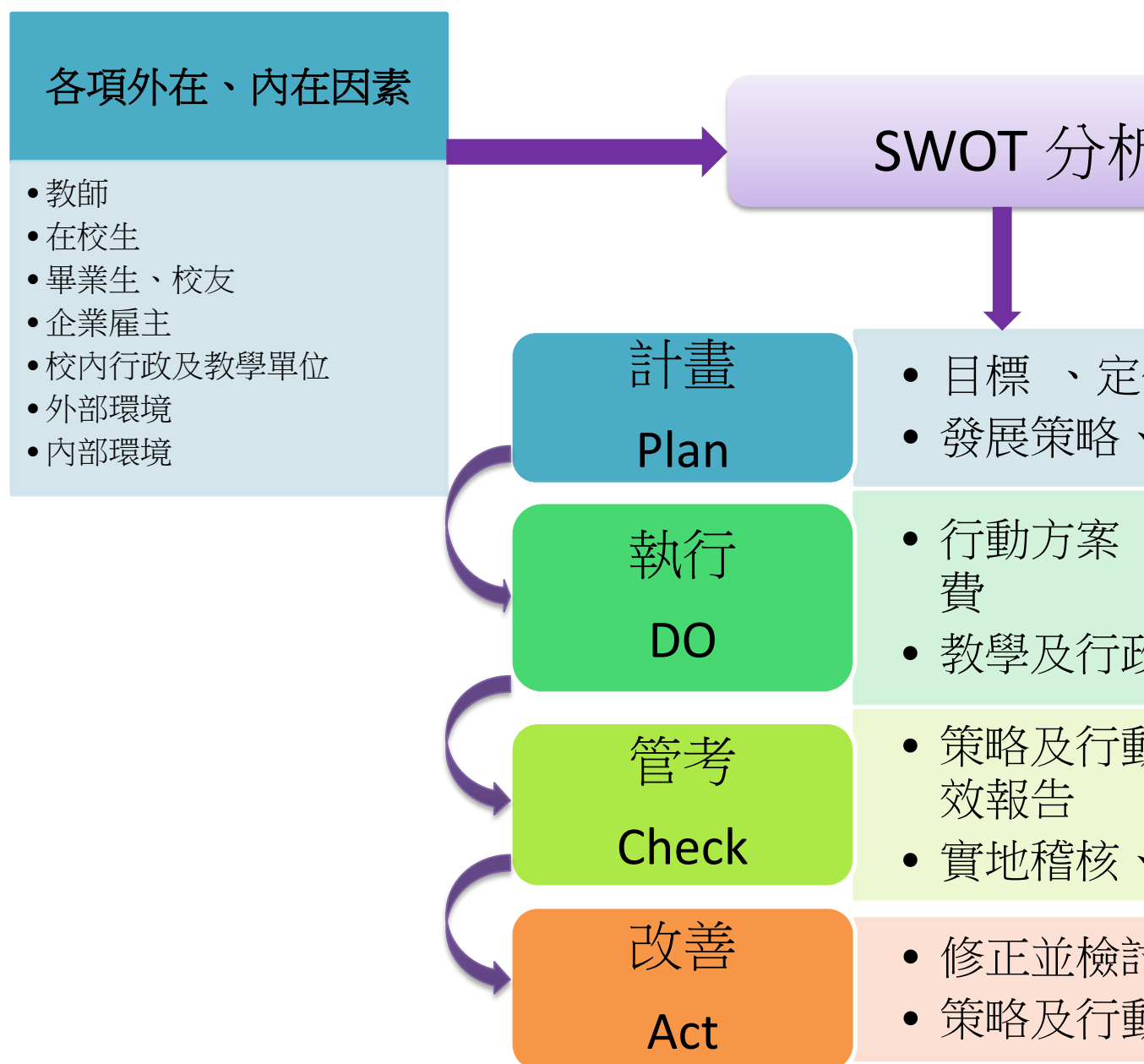


圖 10 校務發展規劃、執行、管考、改善流程圖

綜合本校優勢、劣勢、機會、威脅的分析，本校發展定位為「具有高教、技職、師培多元合流特色的優質大學」同時兼顧培育多元化專業人才，藉由發展策略展開發展計畫，每一項發展計畫由一個統籌單位負責推動，統籌單位與協辦單位共同執行，詳如下列表 11。

表 11 各項發展計畫統籌及協辦單位

發展策略	統籌單位	發展計畫(參考)	協辦單位	執行期程							績效指標	經費需求
				103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年		
1-1 多元教育人才培育	教育學院	1-1-1 12 年國教師資培育	師培中心、各學院系所								P 表 A-1	P 表 B-1
		1-1-2 技職師資培育	師培中心、各學院系所								P 表 A-2	P 表 B-2
		1-1-3 產業師資培育	進修推廣處、各學院系所								P 表 A-3	P 表 B-3
		1-1-4 進修推廣教育	進修推廣處、各學院系所								P 表 A-4	P 表 B-4
1-2 培育國際專業教育人才	教學資源中心	1-2-1 建置國際專業師資培訓課程	師培中心、各學院系所、國際事務處								P 表 A-5	P 表 B-5
		1-2-2 建置國際教育人才流動機制	師培中心、教務處、各學院系所、國際事務處								P 表 A-6	P 表 B-6
2-1 優質教學平台與精進教學品質	教務處	2-1-1 落實院系所學習目標	各學系所								P 表 A-7	P 表 B-7
		2-1-2 檢核核心課程學習成果	各學系所、教學資源中心								P 表 A-8	P 表 B-8
		2-1-3 強化學習輔導，提升學習效能	教學資源中心、各學系所，諮商中心								P 表 A-9	P 表 B-9

2-2 培育多元專業人才	教務處	2-2-1 落實多元教育	通識中心、各學院							P 表 A-10	P 表 B-10
		2-2-2 整合跨領域實務課程	各學系所							P 表 A-11	P 表 B-11
		2-2-3 規劃產業課程	各學院系所							P 表 A-12	P 表 B-12
		2-2-4 以訓用合一為目標，進行教學改進與實施策略	各學院系所							P 表 A-13	P 表 B-13
		2-2-5 提升教師專業實務能力	各學系所							P 表 A-14	P 表 B-14
2-3 建置產學研發團隊創新教研平台	研發處	2-3-1 區域產學聯盟	育成中心、各學院							P 表 A-15	P 表 B-15
		2-3-2 建置產學合作平台	育成中心、各學院							P 表 A-16	P 表 B-16
		2-3-3 教材研發及推廣	教學資源中心、各學院							P 表 A-17	P 表 B-17
2-4 建構 e 化行政系統提升行政效能	秘書室	2-4-1 精進全校行政 e 化服務	秘書室、各行政單位							P 表 A-18	P 表 B-18
		2-4-2 落實自我評鑑	研發處、各行政單位、各學院							P 表 A-19	P 表 B-19
		2-4-3 建立培育人才制度	人事室、各行政單位、各學院							P 表 A-20	P 表 B-20
		2-4-4 強化內控與稽核機制	主計室、各行政單位、各學							P 表 A-21	P 表 B-21

			院、系									
		2-4-5 推動知識管理,提升行政效率	人事室、各行政單位、各學院、系								P 表 A-22	P 表 B-22
2-5 生涯輔導與培養學生職能競爭力	實習就業輔導處	2-5-1 強化學涯、生涯輔導	諮商中心、教學資源中心、各學院系所								P 表 A-23	P 表 B-23
		2-5-2 提升學生語文能力	語言中心、各學院系所、通識教育中心								P 表 A-24	P 表 B-24
		2-5-3 落實學生校外實習課程	教務處、各學院系所								P 表 A-25	P 表 B-25
		2-5-4 輔導專業證照	通識教育中心、各學院系所								P 表 A-26	P 表 B-26
3-1 發展人文空間	總務處	3-1-1 優化教學與學習環境	教務處、教學資源中心、通識教育中心、體育室								P 表 A-27	P 表 B-27
		3-1-2 建置永續發展校園									P 表 A-28	P 表 B-28
		3-1-3 評估校園的整體規劃									P 表 A-29	P 表 B-29
		3-1-4 建立友善的校園服務	圖書館								P 表 A-30	P 表 B-30
3-2 健全全人教育	學務處	3-2-1 強化服務學習	通識教育中心								P 表	P 表

											A-31	B-31
		3-2-2 參與社團領導學習	各學院系所								P 表 A-32	P 表 B-32
		3-2-3 推展社會參與	各學院系所								P 表 A-33	P 表 B-33
		3-2-4 培育學生基本素養	教務處、各學院系所								P 表 A-34	P 表 B-34
		3-2-5 強化學生健康體能的教育	體育室、各學院系所								P 表 A-35	P 表 B-35
		3-2-6 建置藝文的校園	文創系、視藝系、音樂系、中文系								P 表 A-36	P 表 B-36
3-3 深耕國際化	教務處	3-3-1 國際學生招生策略	各學院系所								P 表 A-37	P 表 B-37
		3-3-2 建構國際化學習情境	國際事務處、各學院								P 表 A-38	P 表 B-38
		3-3-3 推動全英語授課課程	各學院系所								P 表 A-39	P 表 B-39
		3-3-4 提升教師國際化	國際事務處、各學院系所								P 表 A-40	P 表 B-40
3-4 促進國際交流	國際事務處	3-4-1 促進國際文化交流	各學院系所								P 表 A-41	P 表 B-41
		3-4-2 提升國際學生交流	各學院系所								P 表 A-42	P 表 B-42
		3-4-3 推動國際教師交流	教務處、各學院系所								P 表 A-43	P 表 B-43

參、行政單位特色發展計畫

一、XX 處

(一)現況

(二)特色

(三)發展重點

範例 (實際內容依各單位屬性內容調整)

一、教務處

(一)現況

本處設有三組一中心，分別為註冊及課務組、招生組、教學服務組及教學及學習中心，業務項目及人力配置說明如下：

組織	業務項目	人力
處辦公室	辦理本處綜合性業務 教務會議召開及會議紀錄 各項會議資料提報及管考追蹤 全處公文收發及線上簽核系統 年度業務績效報告相關事宜及後續管考追蹤及處管考案件追蹤	教務長 1 名 專員 1 名 行政助理 1 名
註冊及課務組	新生入學報到、註冊事宜 學籍管理及休、退、復學事宜 開課、選課及課程結構異動事宜 辦理教師授課鐘點核計事宜 學生成績彙整及印發等事宜 辦理暑修、校際選課等事宜 辦理期中、期末及研究生學位考試 辦理學生證、畢業證書製作 辦理交換學生入學及成績事宜 辦理頒授名譽博士學位事宜	組長 1 名 組員 3 名 辦事員 1 名 業務助理 2 名
招生組	辦理增設調整所系事項及招生總量 綜理招生委員會行政支援事項 規劃並管制本校招生試務時程 本校參與全國招生試務聯絡事務	組長 1 名 專員 1 名 業務助理 2 名

教學服務組	辦理教學研討會及新進教師座談會 教學評鑑委員會召開與會議紀錄 辦理傑出教學獎遴選作業 教學意見調查及資料統計分析 課程說明與授課大綱彙編與管理 推動教師解惑制度 辦理課後輔導各項業務 教學助理培訓 辦理學生學習預警並提供輔導措施 辦理學業優異學生獎勵	組長 1 名 組員 1 名 業務助理 2 名
教學及學習中心	教學卓越計畫總管考、各項業務推動及活動辦理	主任 1 名 業務助理 2 名

2. 重大績效或成果

註冊及課務組：

- (1) 推動全方位e 化校園：自100 學年度起將學生證改為感應式RFID 悠遊卡數位學生證，並於100 年9 月完成全面換發作業。
- (2) 英語授課：鼓勵各院系所開設全英語學程及教師以英語教學開授課程，每位教師每學期補助1 門研究所課程，其授課課程時數以1.5 倍核計。100 學年度共補助19 門課程。
- (3) 合理化教師授課負擔：99 學年度第一學期訂定「系所開課時數總量管制要點」，合理化教師授課負擔，並降低系所開課成本。
- (4) 完備學習導航工具：101 學年度第一學期完成「全校課程地圖系統」建置，以雷達圖顯示學生修課後之核心能力指標分佈，幫助學生檢視達成狀況，作為規劃學習歷程之導航工具，亦可透過此系統查詢所修習課程與證照考取、未來就業發展之關聯，提升自我學習動機。
- (5) 擴展學習領域：開設多種跨領域學分學程供學生修習，以提升自我競爭力。100 學年度開設跨院系的整合學程，計有20 個學分學程；修讀學分學程人次統計：上學期1,806人次、下學期2,138 人次；取得學分學程證書人次統計：上學期13 人次、下學期286人次。
- (6) 名譽博士學位：100 年12 月26 日頒授上銀科技股份有限公司卓永財董事長名譽工學博士學位；101 年11 月15 日頒授商業發展研究院徐重仁董事長名譽管理學博士。
- (7) 校際合作分享教學資源：本校與高雄學園(高雄師範大學、高雄大學、高雄應用科技大學、高雄海洋科技大學、樹德科技大學、義守大學及本校)以及南區技專校院35 校訂有日間學制大學部學生校際選課選讀免收學分費之互惠措施。100 學年度他校學生修讀本校課程學生人次為208 人次；本校學生選讀他校課程人次為115 人次。

招生組：

- (1) 新設所系：102 學年度新設「財務金融學院博士班」、「管理學院博士班」、

「電子工程系碩士在職專班」、「創新設計工程系（四技）」。

(2)102 學年度整併改名及分組所系：「管理研究所博士班」與「管理學院博士班」整併為「管理學院博士班」；「財務金融研究所博士班」與「財務金融學院博士班」整併為「財務金融學院博士班」；「服務科學管理研究所」整併及改名為「行銷與流通管理系連鎖加盟管理碩士班」；「企業管理研究所」整併為「運籌管理系企業管理碩士班、碩士在職專班」；「系統資訊與控制研究所」、「光電工程研究所」整併為「電機工程研究所」；機械與自動化工程系（四技）新設分組「機械與自動化工程系精密機械組」、「機械與自動化工程系智慧自動化組」。

教學服務組：

- (1)開發全國第一套整合教務行政資訊系統之線上授課教學平台-「教學課程網」：100 學年度上網使用人次為 157 萬929 人次，每位師生平均使用次數為205.5 次，全校教材上網率達95.77%。
- (2)推動學習預警與提供多元完整的課業輔導措施，促使學生自主學習能力提升，因預警而接受輔導學生人數比例逐年增加，由98 學年度54.5%、99 學年度66.9%，提升至100學年度78.15%，98-100 學年度受預警學生退學率均維持在1%以下。
- (3)訂定特殊優秀教學人才彈性薪資要點，延攬及留住優秀教研人員。
- (4)98-101 年度獲教育部獎補助教學共47 案，經費(含校配合款)共4,720 萬9,173 元。

教學及學習中心：

- (1)自95-101 年連續7 年榮獲教育部獎勵大學教學卓越計畫，共獲教育部補助款2 億8,290萬4,080 元。
- (2)辦理第3 期獎勵科技大學及技術學院教學卓越計畫申請事宜，計畫書依限於101 年10月15 日送達台灣科技大學教學資源中心。
- (3)主辦101 年10 月5-7 日於國立科學工藝博物館舉辦之「100-101 年度教學卓越計畫聯合成果發表會」，共計33 所技職校院及3 所區域資源中心參加。

（二）特色

1.學生學習面

- (1)建立學生學習及提升全校學生主動學習意願機制。
- (2)獎勵學業優異學生全班第一名3,000 元、第二名2,000 元、第三名1,200 元。
- (3)持續推動全校性課後輔導，諮詢小老師一對一輔導微積分、物理、統計學、會計學、經濟學、英文等基礎課程，強化導師解惑、學業諮詢與讀書會多元輔導機制，提升預警學生參加之比例。
- (4)推動學習預警，推廣同學即時自我檢視學習成果，落實教師上網預警，施作預警比率以達成100%為目標。

2.教師教學面

(1)建立提升教學誘因機制:

- A.教育部獎補助計畫申請:協助教師申請程序，由系（所）、院、校分別提撥配合款，俾利教師申請補助計畫事宜。
- B.「特殊優秀教學人才」彈性薪資：為延攬及留住特殊優秀人才，辦理特殊優秀教學人-50-才彈性薪資獎勵，激勵教師追求卓越表現。
- C.「傑出教學獎」及「傑出通識教學獎」：鼓勵傑出教師，肯定教學上的努力與貢獻，激勵教師教學品質提升與教學方式創新。
- D.「教材製作獎勵」：積極鼓勵教師製作優質教材建立教學特色。

(2)提升教師知能及促進經驗交流:辦理新進教師座談會、教學楷模示範觀摩及教學專業成長活動，增進教師教學技巧與教學能力。

(3)落實教學品保

- A.開發全國第一套整合教務行政資訊系統之線上授課教學平台—「教學課程網」，便利師生查詢教學課程資訊，進行線上授課及提供課後討論溝通管道，強化教學功能。
- B.全面推動教學意見網路調查，以作為教師教學方法改進、調整教學，提升教學品質，並建立教學回饋機制。

(三) 發展重點

- 1.為讓學生更加清楚考取國家考試與所修習課程之關聯性，將由系（所）在現行課程地圖基礎上，納入國家考試課程地圖。
- 2.持續強化全校課程地圖系統，增加系所學期開課分析、學生模擬選課、及職涯、證照與國家考試與個人核心能力達成情形分析功能。
- 3.訂定校定基本素養檢核方法，以了解學生學習成效，確保學生畢業時具備應有之基本素養、核心能力及專業知識。
- 4.建立學生學習及多元輔導機制，提升學生主動學習意願，建構優質校園學習風氣。
- 5.協助教師改進教學策略，強化教師教學效果，深化教師教學發展，健全師資培育與專業發展機制。

肆、學術單位特色發展計畫

一、各學院

(一)定位

(二)現況

(三)特色

1. 整合型計畫
2. 各系所計畫

(四)願景

(五)教育目標

(六)組織架構

(七)院發展特色 SWOT 分析

(八)發展重點

(九)經費需求

(十)績效指標

參考範例 (實際內容依各單位屬性內容調整)

(一)前言

1.現況：現有系所、教師及學生人數(資料時間以101 年8 月31 日為基準)

(1)現有系所：本院現有管理研究所(博士班)、企業管理研究所(碩士班)、科技法律研究所(碩士班)、運籌管理系(含碩士班)、資訊管理系(含碩士班、企業電子化碩士班)、行銷與流通管理系(含碩士班)、服務科學管理研究所(碩士班)、國際管理碩士學位學程(以下簡稱IMBA)，除IMBA 外，各所皆開設碩士在職專班。

(2)現有教師：101 學年度專任教師59 位(包括教授20 位、副教授24 位、助理教授14 位、講師1 位)、兼任教師32 位。

(3)現有學生：學生共有1,921 人，包括二技生2 人、四技生1,238 人、碩士生341

人、碩士在職專班生273 人、博士生67 人。

2.特色：

(1)培養學生國際宏觀視野

A.國際管理碩士學位學程採全英語授課，並鼓勵系所開設英語授課課程及海外參訪，有助於推動技職教育與國際接軌。

B.鼓勵系所推動交換學生與雙聯學制合作，積極招收外國學生，營造國際化教學環境，拓展學生國際視野。

(2)培育務實致用管理人才

A.鼓勵專業證照考試，全院系所皆訂定獎勵措施，並製作專業證照資訊手冊及開設證照課程，提升學生就業競爭力。

B.實施三明治實驗教學計畫，以及全院系所推動暑期校外實習課程，促使學生瞭解職場文化，增進學生專業實務知能。

C.強化產學合作，以管理教學與研究中心為窗口，整合全院教師與設備資源，協助跨領域學門合作研究之推動及促進與產業界產學合作。

(3)推動創新創業教育

A.辦理創業星光幫。

B.辦理First Tech 創業講座。

C.設置管理學院創新與創業學程。

D.設置創業管理碩士學位學程。

E.辦理管理學院「服務創新創業提案」競賽。

F.創業教材之編撰。

G.規劃 DBA 學位。

3.組織架構：

目前本院設有三系六所，為利院務推動，設置院務會議、院教評會議、院課程委員會、院主管會議等各種委員會議，並視任務需要，設置各式任務小組負責本院各項事宜。



圖 1 管理學院組織圖



圖 2 管理學院運作架構圖

(二)教育目標

本院以「學理與產業需求整合」、「知識應用具有國際觀」為教育目標，培育具國際宏觀與務實致用之經營管理專業人才。

鼓勵系所推動交換學生與雙聯學制合作，積極招收外國學生，邀請國際知名學者短期授課，並整合系所資源辦理學生海外企業參訪研習活動，提供學生更具國際視野的管理教育環境。推動全院各系所規劃暑期校外實習課程、獎勵考取專業證照、鼓勵修讀就業學程等，以發展務實致用之目標，培養學生成為具有國際宏觀視野及理論與實務兼備之經營管理專業人才。



圖 3 管理學院培育專業人才架構圖

(三)核心能力

本院擬定之核心能力：

- 1.語文溝通能力：培養學生外語溝通能力。
- 2.以國際觀瞭解管理議題能力：培養學生國際觀能力。
- 3.專業學習能力：培養學生精熟學科技術整合及務實致用能力。
- 4.創新加值能力：培養學生運用科技跨界學習及創意研發引導改變能力。
- 5.領導及團隊合作能力：培養學生具有民主素養，包容不同意見，和諧合作規劃組織能力及健全人格助人利他能力。
- 6.職場倫理實踐能力：培養學生知識探索文化表達能力及敬業精神與態度。

(四)發展特色之SWOT 分析

1.優勢

(1)研究能量

- A.本院於國科會管理領域學者國際期刊近10 年表現統計成績亮麗，名列論文發表人數最多第10 名(科大第2 名)、論文發表篇數最多第12 名(科大第3 名)。
- B.本校大專學生參與專題計畫件數連續兩年(96、97)居科大之冠，其中以管院件數最多。
- C.高等教育評鑑中心最新公佈2008WOS 期刊論文統計資料顯示，本校在學術論文的表現相當優異，其中資訊學門平均被引用次數2.578 次，全國排名第1 名、總引用次數263 次，全國排名第13 名。
- D.高等教育評鑑中心最新公佈2009WOS 期刊論文統計資料顯示，本校在學術論文的表現相當優異，其中資訊學門平均被引次數6.320 次，全國排名第1 名、總引用次數651次，全國排名第12 名。
- E.本院2001-2008 年間之學術研究論文發表在全國資訊管理系排名發表現優異，於SSCI期刊及資訊管理核心期刊論文發表，均排名全國第5、科技大學第1 名之殊榮，表現優於許多研究型高教大。
- F.依高等教育評鑑中心2010WOS 統計資料表示，本院資管系在電腦科學學門平均被引用次數為6.455 篇，高居全國第1 名，自2008 年以來，已連續3 年蟬連冠軍寶座。
- G..2011 年世界大學科研論文質量評比，本校「資訊領域」近11 年論文平均被引用次數全國第一，其中本校被引用次數最多的3 位教師中，本院即佔2 名，分別為許孟祥老師及黃承龍老師。

(2)師資能量

- A.各系所發展核心皆為目前與主流產業相關領域，契合產業發展需求。
- B.教師素質良好，98.2%聘任教師均具博士學位且均具產業相關經驗。
- C.各系所謹慎遴選師資，仍保留部分自然增班員額，可依系所發展領域靈活調整師資結構。

2.劣勢

- (1)地處南部地區，不易吸引中北部優秀的學生及師資。
- (2)研發資源與團隊尚須加強整合，以發揮研究能量與綜效。
- (3)產學合作雖已略有績效，但產學合作質與量仍有強化空間。
- (4)校友不多且年資尚淺，尚須提升學校在產業的知名度。
- (5)軟硬體設施與空間仍須配合擴充。

3.機會

- (1)政府研擬鬆綁教師赴企業界服務之規定，有助於強化教師產學合作之意願與機會。
- (2)南科、高科、軟體園區逐步開發，帶動地區產業發展，本校為最鄰近園區之國立科技大學，未來產學合作機會將日益頻仍。

4.威脅

- (1)熱門系所各校爭相仿效，過去獨創系所之市場區隔與特色日益模糊。
- (2)技職體系學生來源每況愈下，以及國外與大陸管理學院來台招生，本院系所招生面臨嚴重挑戰。

(五)發展特色之執行策略與方案

1.學院組織與未來新增系所和學程規劃

- (1)規劃成立具競爭力之系所及學程：本院各學系朝向多個碩士班發展，另為因應教育部師資質量基準規定，102 學年度行銷系服務科學管理研究所更名為行銷系連鎖加盟管理碩士班、管理研究所博士班更名為管理學院博士班，企研所將整併至運籌系成立企業管理碩士班；另擬於 103 學年度規劃設置「創業管理碩士學位學程」、104 學年度設置DBA學位。
- (2)推動跨系、跨院整合性之學分學程：目前已有e 化商務學程、RFID 科技及應用學程、管理學院創新與創業學程、資通安全學程及雲端服務創新學程及支援外院電子商務學程。
- (3)鼓勵系所建立具特色之教學或研究中心。
- (4)因應少子化之趨勢，規劃103 學年度與本校財金學院合併。

2.教學機制與學生輔導計畫

- (1)共同通識課程：商業倫理、商事法、溝通與表達、科技與社會為院必修。
- (2)深耕基礎課程，統一制定各系大學部共同基礎學科之共同課程用書與參考書籍、共同課程說明與授課大綱，並建立共同課程教材資料庫，目前已建置完成「統計學」、「計算機概論」及「經濟學」等3 門課程，後續將陸續規劃管理學、會計學課程。此外，再規劃將該5 門基礎課程統一由院整合開課，統一教材內容、上課進度及考題等，另為減少開課成本考量，每門課程除計算機概論考慮電腦教室容量，維持開設6 班外，原則以開設5 班為目標，本措施擬訂於102 學年度實施。
- (3)鼓勵系所開設全英語教學專業課程，推動國外大學合作規劃雙聯學制。

- (4)為強化學生跨領域技能，鼓勵學生跨領域修課。
- (5)鼓勵推動「三明治實驗教學」，提升學生出路規劃與實務能力；另鼓勵系所推動學生校外實習，並開設寒暑期校外實習課程。
- (6)鼓勵系所辦理學生證照考試獎勵，並開設專業證照課程，輔導學生考取專業證照。
- (7)各系大學部基礎課程實施課後輔導教學，提升同儕學習效益。
- (8)規劃管理研究所博士班實務導向課程。
- (9)發展個案教學，期藉由推動個案課程以討論式教學方法，提升教學品質與學習成效。
- (10)提升數位教學能量，鼓勵教師製作數位化教材，加以推廣及應用數位教材輔助教學，提供學生多元學習環境。
- (11)配合本校教學課程網之建置，鼓勵教師將各類型教材或實體教材數位化並上網，建構e 化學習校園。

3.研究重點領域計畫

- (1)本院各系所研究重點領域規劃如下：

A.管理研究所博士班

運籌領域：企業管理、工業管理、運輸管理

資訊領域：資訊管理、企業電子化、資訊科技

行銷領域：行銷管理、流通管理、服務科學管理

B.國際管理碩士學位學程

國際企業經營管理

C.科技法律研究所

智慧財產權法；資訊通訊法；生物科技法；醫療法；環境法

D.運籌管理系(所)、企業管理碩士班

運輸與配送；製造物流；企業運籌

創業投資管理；產品創新管理；產業分析管理；一般管理

E.資訊管理系(所)、企業電子化碩士班

知識管理；電子化企業；資訊技術

F.行銷與流通管理系(所)、連鎖加盟管理碩士班

行銷管理；消費者行為；流通營運；服務創新；服務業營運

- (2)本院研究重點計畫

A.先進精密製造技術開發計畫

智慧型扣件發貨中心之規劃：

協助金屬扣件廠商，建置國際發貨中心之智慧型運籌資訊平台與自動倉儲，以高效率、低存貨的方式，整合外購、內製兩種模式，根據全球客戶的需求，經由智慧型自動倉儲系統的運作，即時、正確送交至全球需求點，主要合作業者為晉禾企業。

智慧型運籌資訊平台與自動化倉儲系統規劃與設計：

將與晉禾企業投資設置的金屬扣件國際發貨與物流中心計畫結合，分析與規劃其發貨中心商業營運模式，並透過智慧型決策系統的協助，結合後續自動化倉儲系統之規劃與運作。

B.開放源碼雲端運算作業系統建置

開放源碼 IaaS 雲端作業系統私有雲或社區雲建置技術研發，包含Dashboard API、Compute、Storage 與Networking 技術研發。

雲端資訊安全與網路管理應用服務技術研發，完成雲端運算服務平台提供本計畫研發團隊及本校創業園區廠商使用。

整合行動裝置與雲端運算技術，產生創新之多媒體行動雲端應用服務，包含行動應用服務軟體之開發，以及新商業模式與新行銷服務等議題

完成開放源碼私有雲整合服務，包括虛擬機器、虛擬桌面、雲端儲存及HA/ServerLoad Balance，提供完整的私有雲整合服務產品。合作廠商包括酷奇司科技公司、毅佳電腦科技、康詮科技、鉅貫德科技、旭邦科技。

C.配合虛擬產業學院之設置，規劃專利扎根計畫

教師面

專家專利諮詢服務。

參加經濟部智慧財產局公告之著名國際發明展。

獎勵參加國家發明創作獎。

各系所發展專利地圖以聚焦研發能量、提高技轉價值與可行性。

發展職師資特色。

學生面：辦理專利課程，以普及學生專利產出的基礎知能。

D.設置流通產業學院

人才培育：經營管理、活動企劃、運籌、資管、國際輔導。

產學合作：連鎖加盟協會、植享家、杏一、台糖、商研院、統昶、廠商高峰論壇。

實習：連鎖加盟協會、植享家、杏一、台糖、商研院、統昶。

國際化及國際交流：國際商情資料庫、國際連鎖零售輔導、國際營運輔導、案例說

明輔導、國際商品行銷推廣。

E.地方特色產業發展計畫：執行雲林縣褒忠鄉甘蔗地方特色產業補助計畫-褒忠花鼓陣甘蔗五分車」專案計畫

係聚焦於地方特色產業發展，包括：協助雲林境內鄉鎮，深具地方特色之自然或人文資源產物，而發展出具獨特性、唯一性之特方特色產品。

凝聚當地意識與地方團體結合，以為創造特色產品，進行地方有感行銷。

儲備 2013 雲林縣全國農業博覽會亮點展示能量，掌握褒忠鄉樂活農村翻轉契機。

F.執行「智慧財產專業人員培訓計畫（TIPA）」，本院科法所成為經濟部智慧財產局在我國南部高高屏地區唯一的智慧財產專業人員培訓單位。

4.國際學術交流與合作計畫

- (1)拓展姐妹校並鼓勵推動雙聯學制與交換學生，持續推動與姊妹校實施交換學生及進行碩士雙聯學制等事宜。
- (2)持續鼓勵教師及博士生出席國際會議發表論文，並申請國科會與教育部出國參加學術研討會經費，促進國際學術交流。
- (3)爭取舉辦國際學術研討會，並鼓勵系所邀請國際知名學者蒞校短期授課或演講。
- (4)以國際管理碩士學位學程之基礎，加強海外招生宣導，並積極招收外籍學生。
- (5)鼓勵學生海外企業參訪，持續開設國際企業經營實務課程。
- (6)積極爭取教育部國際化獎補助經費。
- (7)積極開設大陸暑期專班及境外專班。

5.發展產學合作計畫

- (1)整合各系所專業領域之資源，繼續辦理「實務講座」活動，增進業界對管院發展的瞭解。
- (2)推薦教師參與校外學術或產業評鑑活動，協助教師拓展人際網絡。
- (3)以本院管理教學與研究中心為產學合作窗口，協助院系所及各院級中心推動與產業界進行產學合作。
- (4)持續獎助管院產學合作績優之教師，以鼓勵教師參與產學合作。
- (5)定期舉辦管院課程產業諮詢委員會議，以瞭解產業發展需求，縮短技專校院所培育人才與業界所需之落差。
- (6)與產業機構簽訂策略聯盟夥伴合作協議，促進產學合作及人才發展。
- (7)邀請知名創業企業家蒞校舉辦創業講座。
- (8)開設產學攜手合作專班。
- (9)以院級中心之基礎，發揮產業輔導功能，提供產業諮詢服務。
- (10)鼓勵教師與企業產學互動交流，訂定教師借調企業服務規定及教師赴公民營企業校外研習獎勵辦法。
- (11)開設碩士學分班及非學分班，積極辦理推廣教育工作，藉此吸收優秀經營管理人才報考碩士在職專班，開拓產學合作機會。

6.落實創新創業發展計畫

配合本校以建構一所典範的創業型大學為目標，以「創新與創業教育」、「創新與創業育成」為主軸，規劃本院落實創新創業發展重點如下：

- (1)積極培育創業家精神：設置管理學院創新創業學分學程及規劃設置創業管理碩士學位學程、DBA 學位以及編輯相關創業教材，培養學生具創業家精神，在專業領域上有深刻素養，另在跨領域或跨學域上的結合、溝通、尊重、互補等。
- (2)營造校園創業氛圍：辦理創業星光幫、First Tech 創業講座、舉辦相關創意競賽活動，營造具有創業氛圍的校園環境，讓學生在尚未走出校園之際，即能感受未來就業或創業職場的氣氛，將能立即回饋到在課堂上的修業態度。
- (3)發展聚焦產業之創業模式：結合本校之聚焦產業之創業核心技術，本院配合

學校典範科技大學計畫分別規劃發展「精密機械與模具」、「產業防災與危害風險管理」、及「智慧化生活空間產業之技術與服務深耕」等聚焦產業之典範創業模式，並針對此三種創業模式輔以創業目標導向型學習與推廣轉移，以真正落實校園創意發想產業化。

7.其他

(1)積極推動AACSB 認證事宜

- A.成立AACSB 認證工作推動小組。
- B.申請加入AACSB 會員。
- C.完成前導認證 (PreAccreditation)。

(2)加強招生宣導工作規劃

- A.招募各系所菁英學生成立「招生宣導團」，培訓系所招生宣導種子幹部。
- B.鼓勵系所辦理暑期營隊及高職性全國性競賽，以提升聯招排名。
- C.辦理管院聯合文宣設計活動，訂製招生宣導贈品分送系所推廣知名度。
- D.持續拓展上游學校策略夥伴關係，協助辦理本校邀請上游學校與補教界師生蒞校參訪，加強宣導活動。

8.經費需求

發展特色	績效指標	學年度			
		102	103	104	105

9. 績效指標

發展特色	績效指標	學年度			
		102	103	104	105
學院組織與未來新增系所和學程規劃	規劃成立具競爭力之系所及學程	-	運籌系成立企業管理碩士班	設置創業管理碩士學位學程	1.設置規劃 DBA 學位 2.與財金
教學機制與學生輔導計畫	發展個案教學，強化學習	10 門	10 門	11 門	11 門
	補助英語授課	20 門	21 門	22 門	23 門
	鼓勵開設證照課程	3 門	3 門	4 門	4 門
	推動學生校外實習	150 名	160 名	170 名	180 名
	鼓勵學生考取專業及國際證照	400 張	410 張	420 張	430 張
研究重點領域計畫	提升期刊論文發表篇數	0.92 篇	0.92 篇	0.95 篇	0.95 篇
	鼓勵教師爭取國科會計畫（平均每師持有率）	0.5 件	0.5 件	0.7 件	0.7 件
	發展院系重點特色，爭取整合性計畫	2 件	2 件	3 件	3 件
	建立流通資訊平台	0	0	1	0
	RFID 等 IT 創新應用	1 件	1 件	1 件	1 件
國際學術交流與合作計畫	加強與國外知名大學國際學術交流合作，簽訂姊妹校及雙聯學制	2 校	2 校	3 校	3 校
	鼓勵系所拓展姐妹校推動雙聯學制學生	3 名	3 名	4 名	4 名
	鼓勵系所拓展姐妹校推動交換學生	14 名	14 名	15 名	15 名
	鼓勵招收外籍學生	12 名	12 名	13 名	13 名
	鼓勵學生海外參訪	2 案	3 案	3 案	4 案
	邀請國際知名學者短期授課或演講	9 名	10 名	11 名	12 名
	鼓勵系所爭取舉辦與協辦國際學術研討會、全國性及兩岸學術交流研討會	5 場	5 場	6 場	6 場
	開設大陸暑期專班及境外專班	-	各 1 班	各 1 班	各 2 班
發展產學合	與產業機構簽訂策略聯盟夥伴合作協議	2 家	3 家	4 家	5 家

作 計 畫	開設產學攜手合作專班	1 班	1 班	1 班	1 班
	舉辦創業講座	3 場	3 場	4 場	4 場
	辦理推廣教育	8 班	8 班	9 班	9 班
落 實 創 新 創 業 發 展 計 畫	編撰創業教材	1 本	1 本	2 本	2 本
	辦理管理學院服務創新創業提案競賽	1 場	1 場	1 場	1 場
	辦理創新創業相關研討會	1 場	1 場	1 場	1 場

伍、校級中心特色發展計畫

一、諮商中心

(一)現況

(二)特色

(三)發展重點

範例：(實際內容依各單位屬性內容調整)

(一)現況：

1.組織現況

組織	業務項目	人力
語言教學中心	外語教學 華語教學 語言教學之研究與發展	中心主任 1 人 秘書 2 人
外語教學組	舉辦新生英語安置測驗 開設共同英語 1-4 級暨主題式課程 舉行期末會考暨校園多益模擬考 辦理外語文相關之會議、活動與競賽 外語文教學成果之追蹤、分析與研究 支援外語文相關之學程與專班課程	組長 1 人 英語專案講師 3 人 英語兼任教師 43 人 日、德語教師 16 人 (外語學院支援專任教師 5 人,兼任教師 11 人)
華語教學組	舉辦新生華語安置測驗 開設固定及短期華語課程 辦理華語文相關之會議、活動與競賽 華語文教學成果之追蹤、分析與研究 支援華語文相關之學程與專班課程	組長 1 人 華語專案講師 1 人 華語兼任教師 2 人

2.重大績效或成果:

(1)辦理英語活動與競賽: 本中心自100 年8 月成立以來,已舉辦6 場「職場達人模擬面試」活動、6 場「哈拉學英語」活動、6 場「英語達人」講座、1 場英語短劇競賽、及2 場校際型英文簡報競賽暨座談會。其中「南區技專校院英文簡報競賽暨座談會」,已連續辦理8 屆,每年吸引近10 組參賽隊伍與200 人次之觀賽人數,共同切磋簡報技巧與展現學習成效,均引發熱烈的反饋與迴響。101 學年度第1 學期辦理之第八屆南區技專校院英文簡報競賽暨座談會,校內初賽共11

組參賽，校際複賽共9 組參賽，觀賽人數約200 人，本校環安系鍾之辰、呂鴻彬及沈孟緯同學榮獲第二名佳績。

(2)開設固定華語課程: 100 學年度上下學期各開設3 門華語課程，分別為：初級華語、中高級華語、實用華語閱讀與寫作I、中級華語、高級華語及實用華語閱讀與寫作II。課程結束後，學生均能習得正確的發音、基本中文字、詞彙、與句法、辨認正確的聲調、認識台灣社會風俗與文化，並應用所學後，寫出文章並做口頭報告。修讀華語課程之外籍生共34 名；其中4 位外籍生參加並通過華語文能力測驗(TOCFL)初級考試。

(3)開設短期華語課程：100 學年度5 月及7 月間，共舉辦2 場為期2 週的華語與文化遊學團。參與學員為KMUTT 附設高中生、大學生與研究生共45 名。營期結束之後，學員均能發出正確的音與聲調、習得常用字詞與句法、了解台灣風俗與文化，並將所學融入於成果表演中。閉幕式後亦讓學員填寫活動滿意度調查表。調查結果顯示，學員們對於2 場活動的整體規畫，均給予正面肯定。

(4)辦理華語文教學工作坊暨講座:為促進校內師生對於華語文教學的認識，特請邀華語教師廖映筑與賴偉毅老師，進行經驗分享與座談。100 學年度共辦理2 場，分別吸引79與55 位校內師生參加。另，為增進教師對於華語文趨勢與未來展望之了解，以調整其教學方針及規劃更具國際觀之教學內容，特邀請傑出國外學者廖灝翔與簡淑玲老師至本校進行演講，分享華語教學現況與展望。100 學年度共舉辦3 場，每場參與人數約30人。

(5)推展華語課程:為推廣本校華語課程，於國際外賓來訪時，進行本中心華語課程介紹。

100 學年度共舉辦3 場，分別為日本外賓學術交流座談會、日本清泉女子學院短期大學參訪活動及越南大學教師參訪活動。每場外賓人數約10 人。

(二) 特色：

1.營造優質的外語環境

(1)建置「隨到隨說交誼廳」：為提升外語及華語學習動機，並加強「聽與說」的能力，特於語言教學中心通廊設立「隨到隨說交誼廳」，培訓英語能力優異之輔導員，和全校教職員生進行聽講練習。本交誼廳自101 年9 月份開放以來到101 年12 月底為止，使用人數近1,000 人次，提供一個讓學生使用外語互相交談及彼此分享的園地。

(2)「外籍生文化分享系列講座」：為促進本籍生與外籍生之文化分享與語言交換，101 年第1 學期共辦理6 場外籍生文化分享座談會，由不同國籍之外籍生分別就其國家、地理環境、風俗民情、語言文化等主題進行簡報，亦透過樂器演奏、美食料理、小組討論及團體遊戲等方式，和本籍生進行互動，成功營造活潑歡樂的學習氛圍。本講座每場參與人數約50 人次，活動結束後進行滿意度調查，滿意度均達90%以上。本系列講座不僅開拓學生國際視野，更培養學生對不同文化之尊重與包容。

(3)購置外語學習軟體：為因應學生未來職場與日常生活之需求，並充實課堂外

之語言學習，100 學年度已添購MyET 與Live ABC 線上自學軟體，並選用實用有趣之題材如職場或觀光等，列入期末會考範圍，以檢視學生學習成效。101 學年度第1 學期另增購「Active Reading」、「TenseBuster」、「Connected Speech」、「Clear Pronunciation I(Sound)」、「ClearPronunciation II (Sound)」、「Access UK」、「English for Hotel Staff」、「StudySkills Success V9」、「It's your job」、「Business Writing」、「Customer Service CommunicationSkills」及「Rosetta Stone V3 」共 12 套含括聽說讀寫訓練、職場與觀光主題之學習軟體，供師生使用。在華語文學習網絡與教材部分，亦採購了華語學習軟體如My ChineseTutor、iChinese、一筆通一日生活華語、以及近150 筆的書籍與視聽資料。未來，透過上述學習軟體與網絡之建置，傳統自學中心將轉型為一外語多媒體學習中心，不僅有豐富的視聽教材供學生自學，亦將規劃為教師教學研習之場所。如前所述，為激發學生學習第二外語之動機，並滿足學生未來求學或就業之需求，特舉辦一系列英語活動如短劇或簡報競賽等，以增進同儕間之觀摩與學習，檢視教與學之成效，並營造積極主動之學習氛圍。

2.開設「英檢證照加強班」，輔導學生取得英語證照

有鑑於取得英語檢定證照，將有助於強化學生未來職場競爭力，每學期特開設英檢加強班，由學校全額補助教材費及講師費，強化學生取得英檢證照之技巧與能力。100 學年度上、下學期開設多益加強班共11 班，托福加強班1 班，參加人數共458 人。其中參與校園多益官方考試者共293 人，達本校畢業門檻者(多益550 分)共129 人，通過率44%。101 學年度第1 學期開設多益加強班3 班，雅思加強班1 班，參加人數共152 人。校園多益官方考試已於101 年12 月20 日舉行完成，成績於102 年1 月中旬寄達本中心。

3.辦理短期客製化外語、華語課程、文化遊學團與研習營活動

101 年12 月中旬起，與機械系合辦為期3 個月之印尼準博士專班，提供豐富實用之英語及華語課程—「學術研究寫作」、「商業口語溝通」、「簡報英語」、「台灣文化」及「生活華語」共5 門課程，亦規劃別具在地特色與文化之參訪行程，讓這群遠道而來的學子們能融入校園生活與本地文化，受到尊重與接納，並因此考慮繼續留在本校修讀博士學位、外語及華語課程，未來能更進一步推廣宣傳本校課程與特色，吸引更多學生前來就讀。

(三)發展重點：

1.持續精進學生外語能力，全面提升英檢證照通過率

- (1)輔導並鼓勵學生取得語言證照，取得率逐年增加20%以上。
- (2)執行單字與閱讀能力倍增計畫，全面精進學生之單字與閱讀能力達20%以上。
- (3)開設多益加強班，輔導參與學生通過多益550 分達50%以上。建置「英語菁英班榮譽學程」，目標培訓100 名英語菁英人才，積極參與校內、外各項比賽及國際相關事務；其中取得多益750 分或等同之英語程度之語言證照達70%(含)以上。

2.推動校園國際化，營造國際化的友善校園

(1)國際外賓接待大使培訓計畫:以「語言能力」、「美姿美儀」、「文化素養」、「領袖精神」等4 大主題規劃系列課程與相關訓練，目標培訓30 名跨系所具有專業智識、優異英語能力的國際菁英人才，擔任國際外賓接待大使。

(2)僑生與境外生國際日:藉由舉辦豐富多元的系列活動如「華語星光大道」、「國際文化分享節」、「中華文化體驗營」、「國家日」、及「多文化才藝秀」等，讓本校師生對多元文化有更寬廣的視野，並增進僑生及境外生學習華語的動機與熱情。

3.舉辦華語國際學術研討會或工作坊，促進學術交流

(1)自行研發華語教材(數位與非數位)，建立線上華語學習教學資源共享平台。

(2)主動邀請東南亞(馬來西亞、泰國)及海外對來台進修華語課程有興趣的種子高中教師，到校參與國際華語教學工作坊及研討會。一方面，瞭解國外華語教學現況與實際需求，提升國內華語教學發展及擬定未來課程方向，進而提高本校華語教學能見度，成為南區華語教師培育中心及華語課程之典範；另一方面，尋求與其它海外大學建立華語教學暑期實習或其它合作交流機會。

陸、校務發展計畫績效指標

表 A-1 發展計畫 1-1-1 12 年國教師資培育績效指標。統籌單位：

行動 方案	行動方案摘要說明	績效指標(質化或量化)							
		量化							
		質化	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年
範例： 落實課程規劃聚焦 學生核心能力	依據社會發展趨勢，每學年 檢視修正學生基本素養及 系所學生核心能力，並據以 檢討系所教育目標與課程 規劃，以使課程規劃切合產 業需求，使學生具備充足就 業力	落實聚焦核心能 力之課程規劃	每學年 至少召 開 1 次 系所產 業諮詢 委員會 議及課 程委員 會	每學年 至少召 開 1 次 系所產 業諮詢 委員會 議及課 程委員 會	每學年 至少召 開 2 次 系所產 業諮詢 委員會 議及課 程委員 會	每學年 至少召 開 2 次 系所產 業諮詢 委員會 議及課 程委員 會	每學年 至少召 開 2 次 系所產 業諮詢 委員會 議及課 程委員 會	每學年 至少召 開 2 次 系所產 業諮詢 委員會 議及課 程委員 會	每學年 至少召 開 2 次 系所產 業諮詢 委員會 議及課 程委員 會

表 A-3 發展計畫 1-1-3 產業師資培育績效指標。統籌單位：

行動方案	行動方案摘要說明	績效指標(質化或量化)							
		量化							
		質化	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年

[illegible]

表 A-6 發展計畫 1-2-2 建置國際教育人才流動機制績效指標。統籌單位：

行動方案	行動方案摘要說明	績效指標(質化或量化)							
		量化							
		質化	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年

[illegible]

表 A-8 發展計畫 2-1-2 檢核核心課程學習成果績效指標。統籌單位：

行動方案	行動方案摘要說明	績效指標(質化或量化)							
		量化							
		質化	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年

表 A-11 發展計畫 2-2-2 整合跨領域實務課程績效指標。統籌單位：

行動方案	行動方案摘要說明	績效指標(質化或量化)							
		量化							
		質化	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年

表 A-12 發展計畫 2-2-3 規劃產業課程績效指標。統籌單位：

行動方案	行動方案摘要說明	績效指標(質化或量化)							
		量化							
		質化	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年

表 A-14 發展計畫 2-2-5 提升教師專業實務能力績效指標。統籌單位：

行動方案	行動方案摘要說明	績效指標(質化或量化)							
		量化							
		質化	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年

表 A-17 發展計畫 2-3-3 教材研發及推廣績效指標。統籌單位：

行動方案	行動方案摘要說明	績效指標(質化或量化)							
		量化							
		質化	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年

表 A-18 發展計畫 2-4-1 精進全校行政 e 化服務績效指標。統籌單位：

行動方案	行動方案摘要說明	績效指標(質化或量化)							
		量化							
		質化	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年

[illegible]

表 A-22 發展計畫 2-4-5 推動知識管理，提升行政效率績效指標。統籌單位：

行動方案	行動方案摘要說明	績效指標(質化或量化)							
		量化							
		質化	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年

[illegible]

[illegible]

表 A-29 發展計畫 3-1-3 評估校園的整體規劃績效指標。統籌單位：

行動方案	行動方案摘要說明	績效指標(質化或量化)							
		量化							
		質化	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年

表 A-30 發展計畫 3-1-4 建立友善的校園服務績效指標。統籌單位：

行動方案	行動方案摘要說明	績效指標(質化或量化)							
		量化							
		質化	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年

[illegible]

[illegible]

[illegible]

表 A-35 發展計畫 3-2-5 強化學生健康體能的教育績效指標。統籌單位：

行動方案	行動方案摘要說明	績效指標(質化或量化)							
		量化							
		質化	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年

表 A-37 發展計畫 3-3-1 國際學生招生策略績效指標。統籌單位：

行動方案	行動方案摘要說明	績效指標(質化或量化)							
		量化							
		質化	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年

表 A-38 發展計畫 3-3-2 建構國際化學習情境績效指標。統籌單位：

行動方案	行動方案摘要說明	績效指標(質化或量化)							
		量化							
		質化	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年

表 A-39 發展計畫 3-3-3 推動全英語授課課程績效指標。統籌單位：

行動方案	行動方案摘要說明	績效指標(質化或量化)							
		量化							
		質化	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年

表 A-40 發展計畫 3-3-4 提升教師國際化績效指標。統籌單位：

行動方案	行動方案摘要說明	績效指標(質化或量化)							
		量化							
		質化	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年

表 A-42 發展計畫 3-4-2 提升國際學生交流績效指標。統籌單位：

行動方案	行動方案摘要說明	績效指標(質化或量化)							
		量化							
		質化	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年

表 A-43 發展計畫 3-4-3 推動國際教師交流績效指標。統籌單位：

行動方案	行動方案摘要說明	績效指標(質化或量化)							
		量化							
		質化	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年

表 B-17 發展計畫 2-3-3 教材研發及推廣經費需求表。統籌單位：

[illegible]

表 B-27 發展計畫 3-1-1 優化教學與學習環境經費需求表。統籌單位：

[illegible]

