

# 國立屏東大學

## 111 年度校務基金

### 績效報告書

(111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日)



112 年 5 月 1 日本校 111 學年度第 2 學期第 1 次校務基金管理委員會通過

112 年 5 月 15 日本校 111 學年度第 2 學期校務會議通過

## 目錄

壹、前言 .....	3
貳、績效目標達成情形 .....	4
參、財務變化情形 .....	25
肆、檢討及改進 .....	36
伍、結語： .....	45

## 壹、前言

本校是臺灣高等教育史上首見傳承與融合高教、技職及師培三大體系的綜合型大學，更是屏東唯一高教機構，以 UGSI(University-Government-Schooling&Society-Industry&International)為主軸，致力結合地方創生、地理特色、人文風情，鍊結學校、政府、社會、產業與國際，實踐大學社會責任(USR)，與企業(企業社會責任：CSR)合作推廣大學企業社會責任(UCSR)，並鼓勵同學一起參與、肩負大學生的社會責任(University Students Social Responsibility, USSR)，強化師生學用合一、思辨擇善的能力，呼應政府新南向政策，讓學生與全球的國際就業市場接軌，積極培育具備多元專業與國際移動能力的人才，型塑本校辦學理念和發展定位，朝向教學、研究、產學與社會責任並重的永續大學 4.0 方向，與聯合國的永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGS)呼應，讓屏東大學成為國境之南、永續教育的「教學與科研融合型大學」。

依據「國立大學校院校務基金設置條例」第 11 條及「國立大學校院校務基金管理與監督辦法」第 25、26 條規定，學校應以中長程發展計畫為基礎，擬訂年度財務規劃報告書，另應就年度財務規劃報告書之教育績效目標達成情形，作成校務基金績效報告書。爰此，本報告書以本校 109-111 年度中程校務發展計畫、111 年度規劃報告書、111 年度決算書為基礎編訂完成，另依國立大學校院校務基金管理與監督辦法的規定，說明本校 111 年度整體執行成效、教育績效目標達成情形、財務變化情形、檢討及改進等內容。

## 貳、績效目標達成情形

本校由屏東教育大學與屏東商業技術學院於 103 年 8 月 1 日合校成立，是國內高等教育史上首見傳承融合高教、技職與師培三大體系的綜合型大學，更是屏東唯一高教機構，以 UGSI(University-Government-Schooling&Society-Industry&International)為主軸，實踐大學社會責任(USR)，致力深耕在地，鍊結學校、政府、社會、產業與國際，強化師生學用合一、思辨擇善的能力，呼應政府新南向政策，積極培育具備多元專業與國際移動力的人才，讓學生與國內外就業市場接軌，型塑本校辦學理念和發展定位，持續朝教學、研究、產學與大學社會責任多元並重的大學 4.0 方向邁進，發展屏東大學成為國境之南永續教育的「教學與科研融合型大學」。

111 年度營運績效及校務基金投資效益如下：

目標	策略	執行績效
成為多元教育人才之培育重鎮	各類師資培育；K-12 國教師資培育及進修推廣教育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推廣教育中心辦理教師專長增能學分班，提供高級中等以下學校教師在職進修管道。</li> <li>2. 教育學院與鴻海教育基金會合作推動「永齡·鴻海台灣希望小學-弱勢學童課輔計畫」，培育學生成為學習扶助師資，並媒合至屏東縣 13 間合作國小服務、執行教育部補助師資培育之大學領域教材教法人才培育計畫，組建跨校教師社群。</li> <li>3. 培育國民小學專長師資，人文社會學院客家文化產業碩士學位學程開設「國民小學教師加註客家語文專長」課程、英語系開設「國民小學教師加註英語專長」課程、原住民專班開設「國民小學教師加註語文領域本土語文原住民族語文專長」及「原住民族之民族教育次專長」課程，供師資生修讀，協助學生取得第二領域教學專長。</li> <li>4. 培育國民小學跨領域美感藝術領域教育專長師資「國民小學藝術教材教法」課</li> </ol>

目標	策略	執行績效
		<p>程架接教育部「跨領域美感教育卓越領航計畫：110 學年度師資培育暨合作大學」計畫；「教育部補助師資培育之大學藝術領域教學研究中心設置計畫(小學組)」：培育學生跨領域美感教育素養並提升跨領域美感教育課程設計與教學技巧。</p>
<p>培育產業創新與實務應用之人才</p>	<p>強化培訓境外專業人才；拓展境外各式專業培訓量能</p> <p>建構優質創意教學成效品保機制；優質教學平台、教材研發機制；落實院系所教學目標與核心能力；多元影視翻轉教學機制</p>	<p>1. 修正本校獎勵教師全英語授課要點，針對核定開設全英語授課之教師，加計授課鐘點時數且不受本校超支鐘點上限規定。至 111 學年度第 1 學期計有 74 門全英語授課課程，開課數量穩健成長。</p> <p>2. 訂定外國學生論文及專題計畫(含實習)暨選修課程經費補助辦法，鼓勵各院系所(中心)踴躍接受外國學生來校學習，給予實質業務經費支持，投注本校外國學生課程學習，111 學年度第 1 學期共補助經費予外國學生所屬共 19 個系所。</p> <p>1. 111 年持續推廣優化數位教材、提升遠距教學成效，辦理「111 年遠距數位教材設計與製作實務」線上工作坊(共 12 場/共 36 小時)，提高教師遠距教與學之學習效能，總參與人次達 204 位，校內教師參與人數達 130 位、行政助理及學生參與人數達 74 位，整體平均參與滿意度達 4.64，總分 5 分。</p> <p>2. 111 年高教深耕計畫-SPIRIT 課程研創計畫辦理「111 年遠距課程數位教材補助計畫」共補助 4 門遠距課程，共補助 32 萬製作非同步遠距數位教材，並預計於 111 年第 2 學期開設遠距課程。</p> <p>3. 優化遠距教學相關硬體設備，解決同步遠距授課時的音訊回授問題，購買 10 台高階會議揚聲器、10 台 C310 網路攝影機，放置於 3 校區器材室供教師借用，</p>

目標	策略	執行績效
		<p>以優化遠距教學品質。</p> <p>4. 111 年高教深耕計畫-SPIRIT 課程研創計畫共實施六大類創新教學方案，兩次徵件申請創新教學課程達 149 件，經審查獲補助 110 件計畫，其實施目的為藉由開設多元創新課程及創新創業課程，啟發學生自主學習、探索新知及解決問題能力，塑造具實務能力之人才。</p> <p>5. 資訊學院推動申請中華工程教育學會 (IEET) 認證，落實院系所教育目標及核心能力，確認系所能夠持續達成其自訂的教育目標及其畢業生具備專業所需的核心理能力，並追求持續改善機制。</p> <p>6. 理學院辦理師生社群及科學創客工作坊計 28 場，使學生取得專業領域證照，鼓勵及輔導學生參加國內、外之研討會，提高其學術學習能量，並取得與他校學生職前之能量對照及差異學習等實務能力，計 464 人次參加。</p>
	<p>培育多元專業人才；建立自發性課程品保分流機制，整合跨領域學程、提昇學生語文能力及教師專業實務能力</p>	<p>1. 為鼓勵學生培養第二專長修習跨領域課程，開辦各式學分學程，滿足學分即授予學分證明，日間部學士班學生可申請加註於畢業證書上。</p> <p>2. 各學院全英授課課程持續攀升，營造雙語學習氛圍，提升學生專業英文能力。</p> <p>3. 教育學院開設新住民教育與文化學分學程，以培育本校師資生為新住民語言與文化教學之支援儲備師資，且提供師資生新住民語言與多元文化教育學習的環境。</p> <p>4. 教育學院開設人工智慧跨領域學分學程，以發展國民教育人工智慧所需之教學材料與教學方法，並培養優秀之教學人才。</p> <p>5. 人文社會學院客家文化產業碩士學位學</p>

目標	策略	執行績效
		<p>程執行教育部「111-112 年雙語數位學伴計畫」夥伴大學實施計畫，鼓勵學生增進雙語的應用。</p> <p>6. 資訊學院執行教育部「111 年度教育部補助智慧創新跨域人才培育聯盟計畫」(A 類智慧創新人才培育示範學校計畫)，執行「VAR 體感跨域創新人才培育計畫」，開設「VAR 體感跨域微學程」及「智慧物聯網應用微學程」等 2 個跨領域微學程，擴大培養系統軟體人才。</p> <p>7. 管理學院成立「管理學院全英語學分學程」，透過全英語授課，以提高學生外語能力，並奠基教師外語授課之專業實務能力，以期未來能有更多機會能夠接受外國學生至管理學院修讀課程。</p>
	<p>提昇研發能量 促進產學合作；建置產學合作平台，鼓勵學生創新與教師專業服務，厚植研發能量</p>	<p>1. 強化本校師生學術發展能量，辦理 111 年度學術研究任務導向型計畫及大專學生先導型研究計畫，鼓勵師生投入跨領域、新興議題及先導型研究，共計補助 9 案，總補助金額共計 75 萬元。</p> <p>2. 國科會 111 年度補助大專校院研究獎勵本校計 26 名教師獲獎，獎勵金額 194 萬 7,540 元；獎勵教師傑出學術研究成果，辦理研究成果獎勵，共計補助 154 件，總補助金額共計 194 萬 7,233 元；增益教師學術研究專業知能。</p> <p>3. 本校跨領域教師團隊獲得經濟部補助學界關懷計畫及產業園區產業輔導創新計畫補助，總計 192 萬 8,000 元。</p> <p>4. 提升本校產學合作能量，教師爭取產學合作及政府委辦計畫，共計 109 件，總金額共計 8,181 萬 9,672 元。</p>
	<p>建構 e 化行政系統提升行政效能；全校 e</p>	<p>1. 本校校園無線網路設備與網路交換器案，完成民生、屏師二校區無線網路設備(wifi AP)汰換，提升無線網路傳輸速</p>

目標	策略	執行績效
	化整合與開發，建置智慧校園與行動應用	率與品質。 2. 本校民生與屏商校區二主機房不斷電系統(UPS)之電池更新案，維持主機房緊急供電系統可用性及穩定度。 3. 本校 F5 BIG-IP 網路負載平衡設備更新案，提升設備效能、可用性及安全性。 4. 本校虛擬化(VM)主機儲存系統設備擴充採購案，提供相互備援機制，有效提升設備安全性及可用性。 5. 購買更新 TWCA 之兩張 SSL 伺服器萬用憑證，提供各單位有全校性系統使用。 6. 租用中華電信 Hinet hiCloud S3 雲儲存為備份本校重要資料，利用雲端備份軟體，將重要伺服器資料備份至中華電信 hicloud S3 雲端。 7. 行動屏大 APP 擴充、維護，並配合圖書館自動化系統，調整館藏查詢、個人借閱等內容資訊，以利讀者使用。 8. 完成校園 111 年度屏商校區電力系統改善工程、屏師校區消防智慧化工程、屏商校區圖資大樓空調系統改善工程等智慧化工程。
	生涯輔導與培養學生就業職能競爭力；強化學涯、生涯、職涯輔導，落實學生校外實習課程與輔導取得各類專業證照	1. 為鼓勵學生提升職場專業技能，訂有「獎助學生取得專業證照實施辦法」，110 學年度學生取得專業證照獎勵人數共 342 人，頒發獎勵金計新臺幣 25 萬 5,500 元整。 2. 為拓展學生職場實務經驗，強化理論與實務之連結，本校依據教育部相關規定建立校外實習整體運作機制，並鼓勵各系所依其專業領域及職涯進路開設校外實習課程。110 學年度參與校外實習課程學生 367 人。 3. 為強化學生資訊技能及配合政府證照制度化與本校各系專業證照認定標準，每



目標	策略	執行績效
		<p>學期開辦第二專長專資訊技能認證課程，以增進學生具備相關職場之資訊技能，落實就職前教育訓練，縮短學用落差，期使學生能在畢業後順利接軌職場。</p>
<p>關懷人文發展與促進國際交流</p>	<p>發展人文、教學及學習環境空間；營造永續校園環境、建立友善的校園服務</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年依序汰換電腦教室機具設備及更新環保節能冷氣，以有效增進教學效益，提供友善又優化教學與學習環境、更新汰換及提升電腦教室電腦周邊軟硬體設備。</li> <li>2. 規劃闢建全人運動園區，除了專業運動場所之外，如在不影響本校行政與課程運作的場地規劃闢建具有休閒特色之休閒運動園區及相關器材，可提升區域居民之休閒運動生活品質，也可藉此促進本校與區域居民之友善關係。</li> <li>3. 圖書館館藏中西文圖書 9,793 冊、中西文電子書 3,594 冊及中西文期刊 353 種、報紙 14 種、中西文專業資料庫 41 種，視聽資料購置 688 片，新增購「一刻鯨選」共 16 個主題及 EndNote 書目管理軟體。</li> <li>4. 圖書館教育訓練室硬體設備更新，含全新主機、27 吋專業繪圖寬螢幕、教室雲端管理系統，並改善高架地板、窗簾等設施，提供高階電腦繪圖與動畫等相關課程使用。</li> <li>5. 為營造永續校園環境，完成以下工程：民生校區球場照明修繕工程、屏師校區科藝館窗戶整修工程、屏師校區敬業樓屋頂防水工程、民生校區國際會議廳座椅等整修工程、圖資大樓新媒體教學空間修繕工程、屏商校區第一宿舍太陽能熱水設備汰換工程、五育樓遮雨棚整修工程、屏商校區學生第一宿舍整修工</li> </ol>

目標	策略	執行績效
		<p>程、屏商校區教學貳館無障礙廁所整修工程、111 年補助大專校院路燈改善工程、圖資大樓 12 樓會議室地毯裝修工程、屏商校區圖資大樓國際會議廳 LED 電視牆設置。</p> <p>6. 穩當投資增益校務基金，每月投資台灣卓越 50 基金(0050)、台灣高股息基金(0056)與臺灣 ESG 永續基金(00850)，及富蘭克林坦伯頓成長基金。另投資存放美金定存外，也轉供投資富蘭克林坦伯頓成長基金的財源。</p> <p>7. 太陽能發電量 3,405,330 (KWh)，佔全年用電量 30%，租金收入 109 萬 7,398 元。</p> <p>8. 辦理 7 場次職業醫學科醫師駐校臨場駐診服務、1 場次全校教職員工一般職場安全衛生教育訓練、3 場次全校教職員工健康講座暨 CPR&amp;AED 教育訓練課程、3 場次新生實驗室安全衛生教育訓練。</p> <p>9. 參加世界綠色大學評比，在 1,050 所大學中排名第 161 名，佔世界總排名前 15%。</p> <p>10. 教育部大學社會責任推動中心與國立屏東大學合作辦理共同培力系列活動，透過執行計畫的第一線人員分享相關案例與因應之道，並由不同利害關係人視角進行交流，一同探討進行中的地方連結、人才培育等所遭遇的問題及相互學習策略，以實踐大學社會責任。</p> <p>11. 進行新成立社團辦公室施工作業，以期提供本校學生完善的社團空間。</p>
	發展全人教育和公民參與；強化學生服務學習、積極參	<p>1. 加強體育性社團的角色，除了運動性質活動之外，也常於寒暑假進行服務性活動。如提供相關經費充實其活動內容，既可支援校內相關體育性活動，也可結</p>

目標	策略	執行績效
	與社團、推展社會參與、培育學生基本素養，並強化學生健康體能的教育、建置藝文的校園	<p>合社團校外服務，達到推廣與招生的效果。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 學生社團辦理教育優先區服務、帶動中小學及亞德客有美公益活動。</li> <li>3. 辦理「大手拉小手-反毒鬥陣來」活動，為未來學子營造清新健康安全的學習環境。</li> </ol>
	深耕國際化；創新國際學生招生策略、建構國際化學習情境、提升教師國際視野	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 因應肺炎疫情影響，配合海外聯合招生委員會辦理線上招生宣傳，辦理泰國、菲律賓、印尼、越南及海聯會等場次，恢復馬來西亞高等教育展實體活動。</li> <li>2. 境外學生就讀正式學位生人數仍有所成長，111學年度第1學期境外學生共計157位，僑生計95位。</li> <li>3. 本校於THE Impact Ranking 2022 世界大學影響力排名「SDG 4 優質教育」項目獲得201-300名、「SDG 8 促進包容且永續的經濟成長」項目獲得400-600名、「SDG 11 促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性」項目獲得400-600名，全球總排名區間為第801-1000名的佳績，彰顯本校教研成果與發展永續發展行動。</li> <li>4. 本校2022年11月申請THE Impact Ranking 2023 世界大學影響力排名，期透過本校師培、高教、技職三大體系教研成果與發展永續發展目標現況爭取世界大學影響力排名，拓展本校國際能見度。</li> </ol>
	促進國際文化交流，提供學生與姊妹校交流機會，推動教師赴姊妹校	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 姊妹校數量持續成長，世界各地區149所、大陸地區72所，總數超過200所。</li> <li>2. 教育部審定通過111年度學海計畫，其中學海飛颺21案、學海惜珠1案、學海築夢5案、學海新南向築夢1案；持續辦理教育部委辦「教育部補助師資培育</li> </ol>

目標	策略	執行績效
	交流合作與研究	<p>之大學辦理國外教育見習實習及國際史懷哲計畫」。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 獲得教育部新一年度委辦「教育部補助師資培育之大學辦理國外教育見習實習及國際史懷哲計畫」及「合格教師申請補助赴新南向友好國家學校任教工作計畫」專案計畫執行，協助師培大學選派學生海外學習及我國教師前往東南亞任教。</li> <li>4. 強化與東協及南亞國家合作交流計畫，邀請東南亞地區姊妹校教師擔任講座。</li> <li>5. 本校與日本姊妹校國立弘前大學，簽訂出版中文版《ポスト地方創生—大学と地域が組んでどこまでできるか》(暫譯：《邁向後地方創生—大學與社區合作的未來》)，本次合作不僅讓兩校的交流在學術上有更實質的發展，也藉此學習日本大學如何與地方夥伴共創新生的作法。</li> <li>6. 為開拓國際交流的多元模式，本校與泰國 Rambhai Barni Rajabhat University 就大學社會責任面向簽署合作策略聯盟，以兩校深厚的大學社會責任基礎跨國合作，開展跨國教師教學研合作模式，共創多元夥伴關係。</li> </ol>
教學成果	培育專業實務人才	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教育行政研究所辦理「2022 教育行政研究的學思與實務學術研討會」及「2022 高屏地區國民中小學課程領導成果發展暨學術研討會」。</li> <li>2. EMI 發展中心與跨領域學程中心辦理三場次「由個案分析培養未來職場溝通力」微學分課程，進行專業 EMI 教學，分享豐富個案分析實務經驗，引導學生進行企業個案分析評論、專業簡報與寫作等學習活動，培養學生有效的溝通能力，</li> </ol>

目標	策略	執行績效
		<p>以面對現在生活與未來職場的挑戰。</p> <p>3. 本校 4 件萌芽型大學社會責任計畫，「朱雀先驅：屏東偏鄉三師共學模式」、「多元文化產業推進器-屏東地方創生實踐計畫」、「搖滾社會力：在地關懷為導向的社會企業與公益實踐培力計畫」、「讓生命不同凡「想」-屏東身心障礙成人服務友善環境的建置」，透過開設學分學程並將課程結合 USR 計畫合作場域，透過學生在修課實作過程，汲取學用落差時得來的學習經驗，培育學生成為專業實務人才。</p> <p>4. 本校 6 件種子型計畫，「學校作為地方場域創生的引動點」、「健康觀光」、「重修舊好」計畫「青銀培力:正念導向之科技陪伴與社區協作方案」計畫、「有你有我：迎曦伴讀」計畫、「穿越歷史、點亮天主信仰的文化資產教育推廣」計畫。</p> <p>5. 資訊學院執行教育部 110-112 年補助大專校院 STEM 領域及女性研發人才培育計畫，本計畫連結本校資訊學院與管理學院研發能量及產業資源，計畫著重之科技議題為研發人工智慧技術應用於各種產業，並透過工程設計來解決產業面臨的問題。鼓勵人工智慧 STEM 跨領域之學生與教學研究人員投入 STEM 領域研究，並針對女學生與女性教學研究人員規劃友善之學習研究環境，培育人工智慧產業發展所需的研發人才，並協助輔導投入科學研究、技術創新或就業。</p> <p>6. 理學院 111 年鼓勵學生加入實驗室參與師長產品、教具、特色實驗技術、專利之開發項目(6 件)；培育學生製作實驗教具、指導學生參與各項校內外競賽，輔導學生參與校內/外各式競賽(14 件獲</p>

目標	策略	執行績效
		<p>獎)，取得佳績，培養其思考及解決問題之專業能力。</p> <p>7. 管理學院各學系透過專題演講、證照研習營辦理，及鼓勵學生至校外參加競賽等方式，以培育專業實務人才，管理學院各學系 111 年度考取證照共約有 300 人次；辦理約有 30 餘場之專題講座，其參與競賽榮獲佳績者約為 40 人次。另外，管院各學系系友憑藉在學專業知識底蘊考取高普考等國家證照考試等約有 33 人次。</p>
	<p>強化國際移動能力</p>	<p>1. 屏大目前已與 30 所海外姊妹校簽署交換學生協議，分布日本 7 所、韓國 3 所、越南 1 所、泰國 8 所、馬來西亞 1 所、蒙古 1 所、印尼 1 所、俄羅斯 1 所、美國 3 所、義大利 1 所、德國 1 所、捷克 2 所、加拿大 1 所。其中 3 所海外姊妹校更簽署雙聯學位協議，分別為美國北阿拉巴馬大學、英國 Middlesex University 及日本兵庫教育大學等 3 校。</p> <p>2. 積極鼓勵學生前往海外交換或實習，111 學年度共核准計 31 位學生獲得教育部學海計畫或本校菁英育才計畫前往交換學習。</p> <p>3. 人文社會學院辦理教育部核定本校之 111 年「強化與東協及南亞國家合作交流計畫」於 4 月舉辦「2022 東南亞社會與文化國際學術研討會」，提升本校師生跨國的華語文學研究及東南亞文化研究風氣。並於 12 月出版《域外華人的多音交響—2022 東南亞社會與文化國際學術研討會論文集》。</p> <p>4. 積極辦理說明會及邀請駐臺代表蒞校訪問講座，鼓勵學生前往海外交換學習，</p>

目標	策略	執行績效
		<p>持續積極爭取外部資源支援學生前往交換學習。</p> <p>5. 推動落實聯合國永續發展目標 SDGs 面上，在 2021 年通過教育部強化與東協及南亞國家合作交流計畫，辦理 4 場次國際 SDGs 系列工作坊，共計約 200 人次師生參與。</p> <p>6. 理學院辦理教育部核定本校之 111 年「強化與東協及南亞國家合作交流計畫-學術交流會議及工作坊」，屏東大學理學院及協同辦理單位中正大學成教系、高齡中心、台灣樂齡發展協會、南華終身學院、新加坡飛躍家庭服務中心歷年與新南向國家高等教育機構之交流對口單位進行宣傳招生。</p>
	健全實習就業網絡	<p>1. 人文社會學院鼓勵「社會企業與公益創新學分學程」之優秀學生於暑期向各級機關/基金會提案進行實習行動，由「USR 搖滾社會力」計畫辦公室予以輔導提案。111 年輔導共 21 組/124 名同學獲各機構之實習/實作補助。</p> <p>2. 111 年度各單位辦理職涯輔導與校外實習相關活動 405 場次共計 2 萬 2,541 人次參加。</p>
	增益區域教學資源	<p>1. 高教深耕計畫 111 年共獲補助 6,619 萬 8,967 元，其中主冊 4,280 萬 8,467 元，USR-HUB 為 120 萬元，附冊四案共 1,100 萬元，附錄 1 為 986 萬 500 元，附錄 2 為 83 萬元，以及公共性檢核 50 萬元；教育部教學實踐研究計畫由教師提出申請，111 年共獲得 13 件補助，獲補助經費 395 萬 9,450 元(含行政管理費 15%)、教育部產業學院共 2 案獲補助，獲補助經費共 45 萬元。</p> <p>2. 為增益區域教學資源，本校與 23 所高中</p>

目標	策略	執行績效
		<p>職組成「2022-108 課網合作聯盟」，2年來本校教師支援高屏區高中職校之「多元選修」、「彈性學習」課程總計達84門，推動地方高中課程與專題之累計師資達92人次。</p> <p>3. 圖書館提供南區區域教學資源中心代借代還服務，並提供特約教育實習學校、促進專業發展學校教師及教育實習生等借閱服務，充分運用多樣化的館藏資源，提升區域教學資源之互惠共享。</p> <p>4. 每年皆於本校舉辦高中職專題競賽，競賽分為資訊科技、電子商務、商業行銷及電子機械等相關領域，鼓勵高中職學生透過專題實作，培養創造力及獨立思考之能力，以促進技專校院與高中職學校之交流互動強化區域高中(職)學生實作能力。</p>
	<p>提升所系教學品質</p>	<p>1. 辦理各學院之專業學術英語教學共備社群會前會，啟動英語教學與學科教學對話框，鏈結英語教師與學科教師的專業英語教學共備合作機制。</p> <p>2. 各學院各系所邀請校外及校內老師，提供及分享授課實務或全英教學方法、全英授課經驗及培養能力分享、提升英語授課能力工作坊等，經由分享活動及邀請講師進行工作坊，來提升以專業全英授課之教學品質，獲得多元教學知能及實務學習。</p> <p>3. 因應資訊學院推動申請中華工程教育學會(IEET)認證，各學系秉持持續改善機制與目標，每年度定期召開課程委員會及認證諮詢委員會等，邀請外部專家學者協助檢視教育目標及核心能力之達成，並持續推動課程及系所發展目標之修正，提升系所之教學品質，完成國際</p>



目標	策略	執行績效
		<p>接軌之目標。</p> <p>4. 大武山學院申請 TED x National Pingtung University 經官方授權核准辦理第一屆「TED x National Pingtung University」年會。</p>
研究成果	強化研究奠基工作	<p>1. 辦理 111 年度學術研究任務導向型計畫研究計畫，鼓勵教師投入跨領域、新興議題及先導型研究，共計補助 9 案，總補助金額共計 75 萬元。</p> <p>2. 人文社會學院社發系受中央研究院「農村文化調查研究計畫」委託，設立南部調查中心，五名教師投入南台灣農村的基礎調查研究工作，並於 2022 年結案。林育諄副教授執行屏東縣原住民族部落環境基本調查、部落溝通及國土功能分區劃設作業委託技術服務－原鄉部落說明會。</p>
	推動跨國研究合作	<p>申請國科會與國外雙邊協議擴充加值國際合作研究計畫、國科會補助舉辦國際學術研討會、國科會補助國內專家學者或研究生出席學術會議、國科會補助科學與技術人員國外短期研究事宜。</p>
	獎勵研究卓越教師	<p>1. 國科會 111 年度補助大專校院研究獎勵本校計 26 名教師獲獎，獎勵金額 194 萬 7,540 元。</p> <p>2. 辦理本校大武山學者彈性薪資獎勵，遴選本校在教學、產學、研究及服務等面向表現傑出教師，111 年度獲獎勵教師 4 名，獎勵總金額共計新臺幣 96 萬元整。</p>
	持續推動產學交流	<p>1. 大武山學院於 110 學年度與晁陽綠能園區、英特盛科技股份有限公司、立創光電、燁聯鋼鐵股份有限公司進行洽談合作計畫。</p> <p>2. 社區諮商中心與在地社福、教育、衛生、司法……等公私立單位合作，簽訂</p>

目標	策略	執行績效
		<p>心理健康業務策略聯盟協議，連結資源，提供民眾更優質與近便性的心理服務。111 年度提供社區民眾心理諮商服務超過 1200 案次。</p> <p>3. 社區諮商中心接受屏東縣政府行政委託辦理「屏東縣教師諮商輔導支持中心—111 年度教師諮商輔導業務實施計畫」，提供縣立高級中等以下學校教師諮商輔導及心靈成長課程等支持服務。</p> <p>4. 大武山社會實踐暨永續發展中心與英特盛、立創光電、矽基電子、晁陽農產—簽署 111 年度產學合作計畫，總金額約新台幣 115 萬元。</p> <p>5. 本校就大學社會責任面向與友校簽署合作策略聯盟，已簽署之 7 所友校分別如下：國立澎湖科技大學、國立暨南國際大學、國立臺東大學、國立東華大學、國立屏東科技大學、大仁科技大學、南臺科技大學。</p> <p>6. 應國家政策發展核心重點，資訊學院內各系所於人工智慧技術研發方面進行多元跨領域發展，其中包含智慧醫療、智慧製造、智慧物聯、智慧農業與智慧教育等。而本校 AI 數位轉型研究中心致力於將新興資通訊技術（VR/AR/MR、AI、IoT、5G）導入產業界，進而協助其數位轉型，其產學合作以及產業鏈結經驗可協助資訊學院研發團隊進行技術與成果推廣，共同為南部地區在地產業智慧發展貢獻己力。</p> <p>7. 管理學院 111 年度與約 20 間等廠商簽訂產學合作意向書，媒合學生實習機會。</p>
	<p>持續推動創新 創意創業育成 平台</p>	<p>1. 輔導學生創業團隊參加具指標性之創業競賽，學生創業團隊參加教育部創新創業教育計畫大專實戰模擬平臺，累計已</p>

目標	策略	執行績效
		<p>達 19 組學生團隊。</p> <p>2. 111 年度獲經濟部中小企業處補助創育機構發展計畫 250 萬元，另獲得屏東縣小琉球商圈發展協會委託「小琉球商圈永續發展數位轉型提升計畫」14 萬元。</p>
	積極鼓勵教師執行跨領域學術研究及產學研究，爭取研究經費，改善研究環境，提昇研究水準	鼓勵教師組成跨領域研究團隊，以爭取科技部、中央部會或其他單位整合型計畫通過為目標，教師投入公私部門產學合作，爭取產學合作計畫。
	推動教育政策研究	<p>1. 教育學院、師資培育中心與附設實驗小學教師投入教育研究規劃，期適時提供專業且務實的建議；結合本校定位、目標，以及師資培育之目標，訂定師資培育發展主軸-專業實踐、紮根在地、跨域增能、國際移動及對應策略。</p> <p>2. 為拓展本校師資生國際視野，增進師資生自我專業知能，加強外語能力與多元文化素養，讓南部地區教師和學生獲得更多師資培育的國際視野，師培中心承辦教育部師資培育國際學術研討會-各科教材教法，邀請國外學者分享各國師資培育現況。</p> <p>3. 師資培育中心將特別辦理課輔教師培育（補救教學）工作坊，從受輔學生起點行為篩選診斷、學習內容、教材、教學人員專業增能、補救教學實施方式、學生學習成效檢核、督導機制及法規等規劃 18 小時的研習課程，讓參與的師資生能對補救教學具備更多的專業知能。</p> <p>4. 教育政策研究中心承辦由屏東縣政府主辦之「國中小學課程評鑑實務增能工作坊」、「國中小意義驅動的課程評鑑實務</p>

目標	策略	執行績效
		<p>工作坊」，透過系統性研習規劃引領教師課程發展的知覺，強化教師的課程發展專業知能。</p>
服務社會成果	強化弱勢生競爭力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 結合國軍人才招募中心走訪各高中職、大專院校推廣 ROTC 教育中心，也是南部唯一的國立大學，擁有品保教學，優質教學環境，讓學生了解 ROTC 的優勢，進而參加班隊，運用 4+5 的就學加就業，讓學生在學習中就先期了解未來就業環境，可讓學生安心就學，就學期間亦有相關生活費、文具費補助，可減低學生經濟負擔。</li> <li>2. 特殊教育獎助學金補助人數為 61 名，共核發 90 萬 8,000 元。</li> </ol>
	發展進修推廣教育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推廣教育中心執行各機關計畫和開設自辦推廣等相關課程。</li> <li>2. 招生宣傳以文宣郵寄及說明會方式辦理，碩士在職專班招生宣傳海報寄送至南高屏澎東等地區國中小及高中、縣市政府、鄉鎮公所、警消單位、農會、郵局金融機構、國營事業及工業區等。</li> </ol>
	提振偏鄉文教資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本校 USR「朱雀先驅：屏東偏鄉三師共學模式」計畫，以聯合國 SDG-4 優質教育為目標，實踐在地偏鄉教育連結與師資培育精神，有利偏鄉師資穩定，解決屏東偏鄉師資與資源問題，導入優質教保服務與社會公益資源。</li> <li>2. 執行 USR 種子型計畫「青銀培力：正念導向的科技陪伴與社區協作方案」，結合實地場域的社區和學校，進行人員連結與協作培力，促進在地社區的正向心理發展、青銀共學，健康老化，促成健康福祉、優質教育與減少不平等。</li> <li>3. 資訊學院擔任中國工程師學會教育小組承辦窗口，辦理中工會教育推廣相關事</li> </ol>

目標	策略	執行績效
		<p>宜，辦理「工程教育環台築夢列車」專題演講活動，講座活動遍布全台各縣市，包含北中南東區域，增進地方文教資源。</p> <p>4. 設置原住民族語言屏東學習中心，協助原住民族籍師生及社會人士了解自身族群族語與文化，並提供具有文化敏感度的教學服務及修習原住民族語言之機會及場域，以實施族語教學與傳承，振興原住民族語與文化。</p>
	帶動當地藝文發展	<p>1. 人文社會學院積極推動並參與高屏地區藝文活動，同時進一步投入產學合作工作，期厚植在地藝文發展能量，推廣藝術與設計教育，至高中、國中及國小等校辦理藝術與設計國際交流展，向下扎根並整合國內外產業與學界資源。</p> <p>2. 人文社會學院客家文化產業碩士學位學程執行屏東縣三地鄉公所委辦「原住民多元產業發展 2.0 計畫-部落產業升級-山川琉璃風情畫-打造原民小瑞士先期計畫」，規劃德文咖啡觀光示範園區以及雲端上大社神話藝術村，協助在地資源管理，改善觀光環境，輔導店家人才培育，建構產業品牌目標。</p>
	加強校友聯繫服務	<p>1. 辦理「111 年國立屏東大學傑出校友聯誼會」、「111 年校友終身貢獻獎、傑出校友暨校友會幹部服務績優獎表揚」，以聯絡校友情誼，並於會中進行「菁英育才計畫」募款事宜。</p> <p>2. 出版校友通訊，作為學校與校友溝通媒介及交流園地，刊載母校校園及校友的相關訊息，共發行 1 萬 5,000 本寄送予畢業校友，另電子版置校友服務組網頁，供校友參閱。</p> <p>3. 協助辦理「築夢展翼-弱勢翻轉計畫」校</p>

目標	策略	執行績效
	維護在地傳統文化	<p>友募款事宜，有效連結校友資源，本年度約計募款新臺幣 130 萬元。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人文社會學院出版《地方理論與社會人文對話：第一屆屏東學學術研討會論文集》；辦理第二屆屏東學學術研討會：地方學的形塑與發展。</li> <li>2. 人文社會學院原住民專班辦理師資培育族語課程。</li> <li>3. 執行屏東縣政府委辦計畫，研發製作原住民族族語學習教具，以充實族語教學場域專供族語學習者學習之實用教具。</li> <li>4. 原住民專班辦理 2022 年排灣學研討會：透過族人及不同學術領域研究者們的調查、記錄、研究、分享和對話，共同追尋或者即將消逝、或者已然生機蓬勃的排灣族知識，以及探究社會變遷下的種種當代新興議題。</li> </ol>
	協助在地產業	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人文社會學院辦理國際學術研討會：「2022 第八屆屏東文學國際學術研討會：區域文學史的書寫與視野」。</li> <li>2. 本校 USR「讓生命不同凡「想」」方案以「在地關懷」為主軸，對應聯合國 SDG-4 為目標，並聚焦於人才培育與在地關懷，基於身心障礙成人的生態系統，與屏東在地「社團法人屏東縣啟智協進會」、「財團法人屏東基督教勝利之家」兩處據點為實踐場域，試圖解決屏東地區身障機構教保人才的缺乏與專業增能需求。</li> <li>3. 本校 USR「搖滾社會力：社會企業與公益實踐培力」方案以「社會實踐」為主軸，回應聯合國 SDG-11 永續城市為目標，整合校內教學與研究能量，結合南台灣社會公民團體，大學作為知識技術聚落、教學培育基地以及人力資源據</li> </ol>

目標	策略	執行績效
		<p>點，培育本校社會企業與公益事業的創新人才。</p> <p>4. 本校大武山實踐中心培育 2 件種子型計畫：</p> <p>(1) 重修舊好：資源循環再生與社群共創實驗計畫目標以「循環經濟」為核心概念，拓展屏大師生對該議題的瞭解，與推動社區維修行動的在地組織合作，並在實作中探索社區資源循環路徑，推動簡易維修技術的普及。</p> <p>(2) 健康觀光—客家莊園體驗經濟計畫：透過發展美濃與高樹的健康養生觀光產業，首先整合在地資源並有效的運用，與美綠生態園進行合作，經由 USR 課程、專業夥伴的技術開發，並發展出多元的健康觀光產業機能，進而串連整體營造健康養生觀光的產業鍊。</p> <p>5. 本校獲得經濟部補助 111 年度產業園區輔導計畫及學界關懷計畫經費總計 192 萬 8,000 元，並積極投入屏東工業區、屏南工業區及內埔工業區之廠商輔導。</p>

◎投資效益：

本校 111 年度投資效益以定存孳息為主，辦理成效如下：

一、預算數 2,424 萬 6,000 元，決算數 2,911 萬 6,068 元，增加 487 萬 68

元，約佔 20.09%，主要係因金融機構調高利率，定期存款到期改以調高後利率計息，收入較預計增加所致。

二、投資賸餘：預算數 0 元，決算數 315 萬 8,333 元，增加 315 萬 8,333 元，

主要係因投資基金獲配股息較預計增加所致。

三、兌換賸餘：預算數 0 元，決算數 422 萬 2,430 元，增加 422 萬 2,430 元，

主要係因美金存款匯率變動年底評價調整所致。

四、本校為增加校務基金管理效能獲取收益，特於校務基金管理委員會下設置投資管理小組，詳細評估市場狀況擬訂投資計畫，併提校務基金管理委員會審議後依投資計畫執行，且隨時注意投資效益，必要時，得修正投資規劃內容，提請管理委員會審議通過後執行，投資取得之已實現收益，投資管理小組於每年度結束前一個月辦理結算，並應於校務基金管理委員會議提出有關投資取得收益成果之報告。

五、截至 112 年 1 月 31 日校務基金存款金額為 29 億 2,270 萬元，其中活期存款為 1 億 1,698 萬元，定期存款為 28 億 572 萬元，年可孳生逾 2,000 萬元利息收入。



## 參、財務變化情形

### 一、111 年度可用資金變化情形（校務基金績效報告書）

單位：千元

項目	111 年 預計數(*1)	111 年 實際數					
期初現金及定存 (A)	3,113,331	3,024,005					
加：當期經常門現金收入情形 (B)	1,604,428	1,696,958					
減：當期經常門現金支出情形 (C)	1,451,205	1,559,966					
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)	65,353	74,581					
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E)	155,461	172,548					
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)	0	-85					
加：當期投資淨(增)減情形 (G)	0	-41,621					
加：當期長期債務舉借 (H)	0	0					
減：當期長期債務償還 (I)	0	0					
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J) (*2)	0	9,286					
期末現金及定存 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)	3,176,446	3,030,610					
加：期末短期可變現資產 (L)	41,678	46,083					
減：期末短期須償還負債 (M)	258,511	266,190					
減：資本門補助計畫尚未執行數 (N)	0	17,507					
期末可用資金預測 (O=K+L-M-N)	2,959,613	2,792,996					
其他重要財務資訊							
期末已核定尚未編列之營建工程預算及固定資產預算保留數	0	0					
政府補助	0	0					
由學校已提撥之準備金支應(*3)	0	0					
由學校可用資金支應	0	0					
外借資金	0	0					
長期債務	借款 年度	償還期 間	計畫自 償率	借款利 率	債務總 額	111 年預計數	111 年實際數
債務項目(*4)						0	0

說明：期末可用資金實際數較預計數減少 1 億 6,661 萬 7,000 元，主要係因校務營運所需經常門現金支出、增置動產、其他資產現金支出及期末短期須償還負債實際數較預計增加所致。

註：

- 1：現金及定存包括現金(含活期存款及自存入起三個月內到期之定期存款等)、流動金融資產項下存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款與投資項下存款期間一年以上到期之定期存款。
- 2：經常門現金收入包括政府補助收入與學雜費收入、建教合作收入、推廣教育收入、資產使用及權利金收入與受贈收入等自籌收入，並扣除不產生現金流入之收入。
- 3：經常門現金支出係指支出效益及於當年之現金支出，如人事費、水電費、維護費及獎助學金等。
- 4：動產、不動產及其他資產現金收入係指各政府機關補助款屬指定用於增置動產、不動產、無形資

產及其他資產等。

- 5：動產、不動產及其他資產現金支出係指支出效益及於當年及以後年度之現金支出，包括增置動產、不動產、無形資產及其他資產等。
- 6：流動金融資產係指預期於一年內變現之金融資產，但不含存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款。
- 7：投資係指採權益法之投資、非流動金融資產及其他長期投資等，但不含存款期間一年以上到期之定期存款。
- 8：長期債務係指償還期限在一年以上長期借款等。
- 9：其他影響當期現金調整增(減)數，係指經常門現金收支、動產、不動產及其他資產現金收支、流動金融資產淨增減、投資淨增減與長期債務舉借及償還以外，其他影響期末現金之合計數。
- 10：短期可變現資產係指得於短期內轉換成現金之財務或經濟資源，包括：流動金融資產、應收款項及短期貸墊款。
- 11：短期須償還負債係指應於短期內支付現金之給付義務，包括：流動負債、存入保證金、應付保管款、暫收及待結轉帳項，但應排除屬指定用途捐贈款已提撥準備金之部。
- 12：可用資金係指學校帳上現金及定存加上短期可變現資產並扣除短期須償還負債與資本門補助計畫尚未執行數，係在衡量特定時點學校可運用之資金。
- 13：其他重要財務資訊至少應包括期末已核定尚未編列之營建工程預算、固定資產預算保留數及長期債務，係在衡量學校以後年度應(或很有可能)給付現金數額，其中由學校可用資金支應之營建工程預算及固定資產預算保留數與長期債務無法自償部分，將由學校期末可用資金、以後年度經常門現金收支結餘與動產、不動產及其他資產現金收支結餘等支應。
- 14：期末已核定尚未編列之營建工程預算係指先期規劃構想書業經行政院或本部核定，惟至當年底工程預算尚未編列完成，該等工程預算預計於以後年度編列；固定資產預算保留數係指當年度固定資產可用預算數保留於以後年度執行之數。
- 15：前項尚未編列之營建工程預算財源：政府補助係指由本部或其他政府機關補助；由學校已提撥之準備金支應係指由不包含於現金及定存內，已提撥之改良及擴充準備金或其他準備金支應；外借資金係指向銀行舉借長期債務支應。
- 16：期末可用資金實際數與預計數之差異原因：主要係校務營運所需增置動產、無形資產及其他資產實際數較預計增加所致。

**填表說明：**

- 1：本表第1年預計數應與財務規劃報告書數據相符。
- 2：其他影響當期現金調整增(減)數，包括：減少短期代墊款、減少長期應收款、貸墊款及準備金、減少不動產、廠房及設備及礦產資源、減少投資性不動產、減少生物資產—非流動、減少無形資產及其他資產、增加短期貸墊款、增加長期應收款、貸墊款及準備金、增加短期債務、流動金融負債及其他負債、減少短期債務、流動金融負債及其他負債與匯率變動影響數等。
- 3：營建工程倘財源預計由受贈款等支應，其中屬尚未募得資金部分，仍應於可用資金支應部分表達。
- 4：請查填債務名稱，倘有2項目以上，請自行增列。
- 5：應於表下說明期末可用資金實際數與預計數之差異原因。

## 二、111 年度收支預決算差異

單位：元

科 目			比較增(+)減(-)	
	合 計	合 計		
	金 額	金 額	金 額	%
<b>業務收入</b>	<b>1,483,223,000</b>	<b>1,561,278,295</b>	<b>78,055,295</b>	<b>5</b>
教學收入	520,134,000	574,330,652	54,196,652	10
學雜費收入	424,818,000	433,551,083	8,733,083	2
學雜費減免	-42,684,000	-42,039,477	644,523	-2
建教合作收入	122,000,000	167,518,713	45,518,713	37
推廣教育收入	16,000,000	15,300,333	-699,667	-4
其他業務收入	963,089,000	986,947,643	23,858,643	2
學校教學研究補助收入	808,070,000	808,070,000	0	
其他補助收入	150,939,000	174,894,198	23,955,198	16
雜項業務收入	4,080,000	3,983,445	-96,555	-2
<b>業務成本與費用</b>	<b>1,632,987,000</b>	<b>1,717,165,393</b>	<b>84,178,393</b>	<b>5</b>
教學成本	1,312,040,000	1,381,151,583	69,111,583	5
教學研究及訓輔成本	1,180,718,000	1,202,849,882	22,131,882	2
建教合作成本	120,390,000	165,534,819	45,144,819	38
推廣教育成本	10,932,000	12,766,882	1,834,882	17
其他業務成本	37,800,000	71,710,356	33,910,356	90
學生公費及獎勵金	37,800,000	71,710,356	33,910,356	90
管理及總務費用	279,499,000	260,787,332	-18,711,668	-7
管理費用及總務費用	279,499,000	260,787,332	-18,711,668	-7
其他業務費用	3,648,000	3,516,122	-131,878	-4
雜項業務費用	3,648,000	3,516,122	-131,878	-4
<b>業務賸餘(短絀)</b>	<b>-149,764,000</b>	<b>-155,887,098</b>	<b>-6,123,098</b>	<b>4</b>
<b>業務外收入</b>	<b>123,533,000</b>	<b>143,644,560</b>	<b>20,111,560</b>	<b>16</b>
財務收入	24,246,000	36,496,831	12,250,831	51
利息收入	24,246,000	29,116,068	4,870,068	20
投資賸餘	0	3,158,333	3,158,333	--
兌換賸餘	0	4,222,430	4,222,430	--
其他業務外收入	99,287,000	107,147,729	7,860,729	8
資產使用及權利金收入	84,656,000	90,064,874	5,408,874	6
違規罰款收入	54,000	40,044	-13,956	-26

受贈收入	5,573,000	9,775,188	4,202,188	75
賠(補)償收入	4,000	501,790	497,790	12,445
雜項收入	9,000,000	6,765,833	-2,234,167	-25
<b>業務外費用</b>	<b>96,781,000</b>	<b>89,291,651</b>	<b>-7,489,349</b>	<b>-8</b>
財務費用	0	1,218,106	1,218,106	--
投資短絀	0	1,218,106	1,218,106	--
兌換短絀	0	0	0	
其他業務外費用	96,781,000	88,073,545	-8,707,455	-9
雜項費用	96,781,000	88,073,545	-8,707,455	-9
<b>業務外賸餘(短絀)</b>	<b>26,752,000</b>	<b>54,352,909</b>	<b>27,600,909</b>	<b>103</b>
<b>本期賸餘(短絀)</b>	<b>-123,012,000</b>	<b>-101,534,189</b>	<b>21,477,811</b>	<b>-17</b>

(一)業務收入：預算數14億8,322萬3,000元，決算數15億6,127萬8,295元，增加7,805萬5,295元，約佔5.26%，差異原因詳以下各項之說明：

1、教學收入：預算數5億2,013萬4,000元，決算數5億7,433萬652元，增加5,419萬6,652元，約佔10.42%，差異原因詳以下各項之說明：

(1)學雜費收入：預算數4億2,481萬8,000元，決算數4億3,355萬1,083元，增加873萬3,083元，約佔2.06%，主要係因實際收到學雜費收入較預計增加所致。

(2)學雜費減免(-)：預算數負4,268萬4,000元，決算數負4,203萬9,477元，實際減免數較預計減免數減少64萬4,523元，約佔1.51%，主要係因符合各類學生學雜費減免人數較預計減少，實際減免數較預計減少所致。

(3)建教合作收入：預算數1億2,200萬元，決算數1億6,751萬8,713元，增加4,551萬8,713元，約佔37.31%，主要係因接受國科會等科研補助、產學合作計畫及各級政府機關委託辦理計畫收入較預計增加所致。

(4)推廣教育收入：預算數1,600萬元，決算數1,530萬333元，減少69萬9,667元，約佔4.37%，主要係因新冠肺炎疫情影響，境外研修收入較預計減少所致。

2、其他業務收入：預算數9億6,308萬9,000元，決算數9億8,694萬7,643元，增加2,385萬8,643元，約佔2.48%，差異原因詳以下各項說明：

(1)學校教學研究補助收入：預算數8億807萬元，決算數8億807萬元。

(2)其他補助收入：預算數1億5,093萬9,000元，決算數1億7,489萬4,198元，增加2,395萬5,198元，約佔15.87%，主要係因積極爭取接獲教育部及各級政府機關補助計畫等收入較預計增加所致。

(3)雜項業務收入：預算數408萬元，決算數398萬3,445元，減少9萬6,555元，約佔2.37%，主要係因碩士在職專班招生報名收入較預計減少所致。

(二)業務成本與費用：預算數16億3,298萬7,000元，決算數17億1,716萬5,393元，增加8,417萬8,393元，約佔5.15%，差異原因詳下列各科目之說明：

1、教學成本：預算數13億1,204萬元，決算數13億8,115萬1,583元，增加6,911萬1,583元，約佔5.27%，差異原因詳下列各科目之說明：

(1)教學研究及訓輔成本：預算數11億8,071萬8,000元，決算數12億284萬9,882元，增加2,213萬1,882元，約佔1.87%，主要係因其他補助收入較預計增加，支出相對增加及計時與計件人員酬金較預計增加所致。

(2)建教合作成本：預算數1億2,039萬元，決算數1億6,553萬4,819元，增加4,514萬4,819元，約佔37.50%，主要係依業務實際需要支用，建教合作收入較預計增加，支出相對增加所致。

(3)推廣教育成本：預算數1,093萬2,000元，決算數1,276萬6,882元，增加183萬4,882元，約佔16.78%，主要係依業務實際需要支用，支出較預計增加所致。

2、其他業務成本：係學生公費及獎勵金，預算數3,780萬元，決算數7,171萬356元，增加3,391萬356元，約佔89.71%，主要係因其他補助收入較預計增加，支出相對增加及運動特優獎學金等支出較預計增加所致。

3、管理及總務費用：係管理費用及總務費用，預算數2億7,949萬9,000元，決算數2億6,078萬7,332元，減少1,871萬1,668元，約佔6.69%，主要係因員額未足額進用及擲節開支，支出較預計減少所致。

4、其他業務費用：係雜項業務費用，預算數364萬8,000元，決算數351萬6,122元，減少13萬1,878元，約佔3.62%，主要係依業務實際需要支用及擲節開支，支出較預計減少所致。

(三)業務賸餘(短絀)：預算數短絀1億4,976萬4,000元，決算數短絀1億5,588萬7,098元，短絀增加612萬3,098元，約佔4.09%，差異原因如上述說明。

(四)業務外收入：預算數1億2,353萬3,000元，決算數1億4,364萬4,560元，增加2,011萬1,560元，約佔16.28%，差異原因詳下列各科目之說明：

1、財務收入：預算數2,424萬6,000元，決算數3,649萬6,831元，增加1,225萬831元，約佔50.53%，差異原因詳下列各科目之說明：

(1)利息收入：預算數2,424萬6,000元，決算數2,911萬6,068元，增加487萬68元，約佔20.09%，主要係因金融機構調高利率，定期存款到期改以調高後利率計息，收入較預計增加所致。

(2)投資賸餘：預算數0元，決算數315萬8,333元，增加315萬8,333元，主要係因投資基金獲配股息較預計增加所致。

(3)兌換賸餘：預算數0元，決算數422萬2,430元，增加422萬2,430元，主要

係因美金存款匯率變動年底評價調整所致。

2、其他業務外收入：預算數9,928萬7,000元，決算數1億714萬7,729元，增加786萬729元，約佔7.92%，差異原因詳下列各科目之說明：

(1)資產使用及權利金收入：預算數8,465萬6,000元，決算數9,006萬4,874元，增加540萬8,874元，約佔6.39%，主要係因游泳池場地收入等較預計增加所致。

(2)違規罰款收入：預算數5萬4,000元，決算數4萬44元，減少1萬3,956元，約佔25.84%，主要係因廠商逾期交貨(完工)收入較預計減少所致。

(3)受贈收入：預算數557萬3,000元，決算數977萬5,188元，增加420萬2,188元，約佔75.40%，主要係因接受捐贈收入較預計增加所致。

(4)賠(補)償收入：預算數4,000元，決算數50萬1,790元，增加49萬7,790元，約佔12444.75%，主要係因收取校徽設計侵害著作財產權損害賠償收入所致。

(5)雜項收入：預算數900萬元，決算數676萬5,833元，減少223萬4,167元，約佔24.82%，主要係因出售報廢物品收入等較預計減少所致。

**(五)業務外費用**：預算數9,678萬1,000元，決算數8,929萬1,651元，減少748萬9,349元，約佔7.74%，差異原因詳下列各科目之說明：

1、財務費用：係投資短絀，預算數0元，決算數121萬8,106元，增加121萬8,106元，主要係因贖回基金短絀所致。

2、其他業務外費用：係雜項費用，預算數9,678萬1,000元，決算數8,807萬3,545元，減少870萬7,455元，約佔9.00%，主要係因學生宿舍整修攤銷費用較預計減少所致。

**(六)業務外賸餘(短絀)**：預算數賸餘2,675萬2,000元，決算數賸餘5,435萬2,909元，賸餘增加2,760萬909元，約佔103.17%，差異原因如上述說明。

**(七)本年度賸餘(短絀)**：預算數短絀1億2,301萬2,000元，決算數短絀1億153萬4,189元，短絀減少2,147萬7,811元，約佔17.46%。

**(八)本年度其他綜合餘絀**：預算數0元，決算數短絀868萬9,592元，短絀增加868萬9,592元。

### 三、開源節流具體措施

依據「國立大專校院校務基金管理及監督辦法」第23條規定，學校校務基金及各項自籌收入之執行，應以有賸餘或維持收支平衡為原則；如實際執行有短絀情形，學校應擬訂開源節流計畫，經管理委員會審議通過後執行。

查本校 111 年度決算結果，總收入 1,704,923 千元，總支出金額 1,806,457 千元，支出較 110 年度成長 4.63%，支出高於收入，111 年度收支短絀 101,534 千元。

經分析近三年決算變化情形及年度收支餘絀，依一般公認會計原則，須調整加回國庫撥款購置資產所提列之折舊、折耗及攤銷費用後，近三年度(109至111年)決算實質賸餘分別為：99,656千元、52,375千元及49,710千元，未發生實質短絀，雖近年來實質賸餘遞減幅度明顯，惟111年度實質賸餘遞減幅度趨緩。

鑒於上開情形訂定開源節流計畫，包括提升學校各項自籌收入之具體措施與資本支出及人事費等各項支出之必要性檢討；另依同辦法第21規定略以，所稱年度決算實質短絀，指學校年度收支餘絀依一般公認會計原則須調整加回國庫撥款購置資產所提列之折舊、折耗及攤銷費用後，仍為短絀之情形，爰本校未發生實質短絀，惟為確保本校財務永續發展，仍依規訂定112年度開源節流具體執行措施，臚列如次：

#### (一) 開源措施：

##### 1. 拓展生源：增加學雜費收入及進修推廣教育收入來源

(1) 有效宣傳辦學特色：加強招生宣導及廣闢生源，招生報名期間購買 GOOGLE 關鍵字、Instagram 及 Facebook 貼文廣告進行宣傳，提供有興趣招生對象加入及追蹤，提升高中職生對本校認同度，經由多元之行銷方式增益學生之就學意願，以中南部各高中職為重點對象，爭取學生就讀，提升報到率，降低休退學人數，以增加學雜費收入。

(2) 強化在職進修及推廣教育招生：

開辦各類趨勢政策導向及技術專業推廣課程，製作招生廣告郵寄至高屏地區各公私立大專校院、國小、幼兒園等學校單位、縣市政府所管轄各區、鄉、

鎮、村、里辦公室，加工出口區管理處、工業區、科技園區等園區管理人員、廠商員工、各軍方營區主管及官兵等，並建置招生廣告網站，增加推廣教育報名人次。

### (3) 強化招收境外生源：

- A. 積極佈局全球、向外紮根，並致力於新興市場之學術交流與教育合作，每年與海外高校締結姊妹校，以厚植學生海外交換實習契機，與海外招生實力，拓展國際學生來源與促進國際交流，加強海外行銷、提升國際能見度並體察國際招生趨勢，規劃參加新南向國家教育展。
- B. 積極爭取補助師生出國研究計畫，促進學術合作，擴大辦理東南亞專業人才訓練班，積極爭取政府新南向計畫相關經費，擴大東南亞國家來校攻讀學位學生數。
- C. 提升現任教職人員英語授課能力，鼓勵教師開設全英語課程，以配合建立適合境外生源就讀、學習的友善環境。

### (4) 依學習者實際需求開設進修課程：

建構終身學習場域，營造在地學習型社會，提供多元且優質的進修推廣教育環境，成為社區民眾的學習中心、企業主的訓練中心，及新知識的擴散中心。

## 2. **爭取外部資源：積極強化產學合作暨政府科研補助或委辦計畫爭取**

### (1) 提升教師研發量能：

運用校內資源以專案工作坊及培育計畫方式辦理，增益教師從事研發工作所需之知能，使其具備爭取外部計畫經費之能力，具體辦理方式包含提供先期研究補助、舉辦專題演講或增能工作坊及媒合教師投入技術開發。

### (2) 爭取科研補助計畫：

建立各類科研補助計畫之歷年申請與通過主持人清冊，掌握本校教師計畫申請情形，由業務單位主動提醒符合提案資格的教師及早規劃提案工作，以提升本校政府科研補助計畫通過率，進而提升學校收入。

### (3) 拓展產官學合作對象：

與高屏地區之工業區、加工出口區、農業生技園區及個別中小企業產（企）業之廠商進行交流、深化產官學研合作，共同提出如政府委辦計畫等各類外部計畫之申請，提供產業營運、發展與升級所需之能量，帶動在地產業發展，落實大學社會責任。



- (4) 增加產學合作收入：發揮產業育成與技術移轉專業，落實校內研發成果移轉產業界，並提高校名及商標授權，增加權利金、回饋金及技轉金等收入。
- (5) 提高各項挹注校務基金之比例：修正本校產學、委辦、進修推廣、碩士專班等收入挹注校務基金之比例，藉此充裕校務基金。

### 3. 增加其他自籌收入

#### (1) 提升校內場地設備管理收入：

- A. 訂定場地管理使用收費標準：訂有場地設備經營暨使用收費標準修正通過場地管理使用收費作業要點，及訂有場地設備經營暨使用收費標準表等相關規範，期合理增加本校之場地使用收入，供校內及校外單位借用之依循。
- B. 活化空間與設備節能：積極建設與改善大型室內（風雨球場）與室外（人工草皮足球場）集會空間，藉此吸引舉辦多元之綜合活動，以增加收入來源。
- C. 舉辦多元競賽與育樂營：對外積極爭取國高中小及各公私立單位游泳與各類運動競賽、身障運動會、開辦各項游泳、籃球與足球等訓練班、暑期體育育樂營、提供父母托育孩童的場所，培養孩童體育技能，有效運用場館空間及增加收入。
- D. 活用校內場館：游泳池暨體適能館之設備與場地充分利用，提升對內與對外服務，加強場地出借以增進財源；大型場地之風雨球場與人工草皮足球場的空間場地有效率運用，提升對外多元服務，以增進財源。
- E. 推動「國有公用不動產設置太陽光電發電設備租賃」，三校區設置之太陽能板發電租賃廠商依全年售電收入金額繳納本校回饋金。
- F. 配合教育部推動學校經營的公用財產空間活化利用，進行場地租賃來提升本校空間、場所活化運用效益及收益。
- G. 鼓勵各行政及學術單位訂定所屬場館空間收入收支辦法，符合使用者收費原則並充裕單位及學校資金。

#### (2) 強化受贈收入之募款方式：

- A. 提升募款收入之作為，包括於各類學校公開場合（如校慶，校友聯誼會...等）、校友刊物、校訊及校網等學校各種對外管道，增加資金募款宣傳。
- B. 設有多種捐款方式，包含現金、支票、銀行匯款、郵政劃撥、信用卡及銀行ACH定期轉帳捐款，亦可使用線上捐款，多元捐款方式提供各界利用。
- C. 設置捐款資訊網站，定期公開徵信，並針對受贈收入來源、用途、受贈單位等分析受贈收入情形，使各界了解捐款相關訊息。
- D. 訂定捐贈致謝原則，並依捐款額度致贈感謝函(狀或牌)、紀念品及本校設施(備)、推廣教育課程使用優惠等，倘符合教育部捐資教育事業獎勵辦法給獎

基準，另報請教育部敘獎。

(3) 增加投資取得收入：靈活資金調度、加強多元投資規劃：

- A. 存放郵局定期存款賺取利息：在金融機構接受的定期存款額度前提下，將短期未支用之現金轉存定期存款以增加利息收入。
- B. 每月持續定期定額投資：元大台灣卓越 50 證券投資信託基金(0050)、高股息證券投資信託基金(0056)、臺灣 ESG 永續投資信託基金(00850)、富蘭克林坦伯頓成長基金及全球債基金，期有高於定存利率的投資報酬率，並觀察外幣匯率狀況，伺機投資外幣。

(二) 節流措施：

1. 合理控制成本

合理使用水電、郵務、紙張及電話方式，並訂定相關使用規範或成立業務推動小組，積極管理與管制各項節流措施：

- (1) 嚴格禁止教職員工使用公務郵資寄送私人郵件或物品。
- (2) 協助各單位於寄送郵件時，儘量減輕重量，並選擇較低廉之包裹郵件遞送，以節省郵資。
- (3) 校內撥打長途電話需經申請，且有通話時間限制，以電子郵件公告、加強宣導同仁節約電信服務費用支出。
- (4) 多使用再生紙及回收紙，空白背面紙再利用，做為非正式報告之影印或草稿用紙。
- (5) 三校區各棟建物設有校園電力及能源監控系統，即時了解校園內電力使用狀況，以不超出供電契約容量為原則，並設有自動卸載警報功能，可由系統的即時反應，調解供電狀況。
- (6) 室溫攝氏 28 度不開冷氣，視每年各季節天候狀況，大樓中央空調系統主機調控每天上下班運轉供應冷氣時間與溫度。
- (7) 民生校區建置水資源監測系統，對於校園內用水狀況及時監管，及時發現耗水異常狀況，另持續推廣永續智慧化校園行動方案。
- (8) 飲水機夜間及假日設定自動切換省電模式；辦公事務機器，自動設定 10 分鐘未使用時，進入休眠省電狀態。
- (9) 採取分區責任管理制度，依所負責區域關閉不需使用之照明，養成隨手關燈之習慣。
- (10) 嚴格控管本校管制性項目之採購，宣導資源共享。

2. 人事經費管控

- (1) 教師員額經教師員額研商會議，就師資質量及學校中長程發需要考量，決議後簽陳校長同意，始得進用新進教師。
- (2) 控留職員員額，依單位業務需要，考量以考試分發或以契僱人力進用為適，併依本校行政人力配置原則規定，定期檢討行政人力配置，契僱人員以總量管制 150 人上限，並加強推動工作簡化、資訊化，以合理管控人事成本。
- (3) 依勞動基準法規定，勞工之特別休假，因年度終結或契約終止而未休之日數應發給工資。請各級單位主管鼓勵勞工休假，並加強宣導勞工休假安排適當之活動紓解身心。
- (4) 人事室訂定「本校提升行政效能及合理配置人力計畫」，並確實執行遇缺不補及內部遷調原則，落實人員合理精簡方案，以降低人事支出。

### 3. 資源整合再利用及節能減碳

- (1) 加強校內堪用物品流通，使用校內電子郵件公告系統公告單位堪用物品數目、規格、照片，提供有需求單位領用。
- (2) 定期維護保養電梯、空調等校內公共設備，以提高其使用效能及服務年限。宣導上樓梯多走路有益健康，並設定部分電梯 1~3 樓不停靠。
- (3) 編列預算及爭取補助改善燈光照明設備為節能裝置及汰換舊式冷氣機。
- (4) 持續宣導各單位儘量使用電子公文與電子郵件系統傳送公文與其他資料。
- (5) 各項研習以節能簡約方式進行，訓練教材放置網路，妥善運用各項訓練資源。
- (6) 整合校內資源，充分利用閒置設備或空間，建立資源共享觀念。

### 4. 工程與財物採購

- (1) 財物採購宜大宗採購，以量制價。
- (2) 建立物品、水電材料等之開口契約採購程序及領用制度。
- (3) 工程設計以實用為原則，降低校內各項工程施工成本。
- (4) 校內若有大型新建工程，與廠商約定有水電分攤條款。

## 肆、檢討及改進

### 一、發展多元入學管道穩定生源

少子化浪潮衝擊之下，未來學生來源勢必大量銳減，藉由多元招生管道以及確保學生學習成效，以維持各學制學生註冊率穩定成長。本校極重視與拓展各種招生管道、各既有班隊之轉型與強化各招生機制，於法規面、策略面與招生宣導等各層面，務求招生人數穩定中永續發展。

- (一)分析現有入學管道統計數據：包含大學繁星推薦、個人申請、考試分發入學、四技繁星推薦、四技甄選入學、四技登記分發、四技技優入學及體育績優單獨招生等入學之生源背景分析，了解本校對北中南各高中職生之吸引力，建立資料庫，據以擬訂招生策略；同時強化大學與社區及地方鏈結，提高在地認同感，吸引南部地區優秀學子就近宜居升學。
- (二)強化高中職端對本校認同度：經由多元行銷方式增益學生就讀意願，以中南部各高中職為重點對象，辦理高中職生參訪、學系說明會、高中職生大學體驗營、教育博覽會、高中職校長聯繫會及與高中開設多元選修課程等相關策略，同時也可仿照策略聯盟學校，加強與高中職端之實質合作。
- (三)強化招收境外生源：積極佈局全球、向外紮根，配合政府新南向政策，致力於東南亞等新興發展國家之學術交流與教育合作，積極締結海外高校姊妹校，以厚植學生海外交換實習契機，與海外招生實力。
- (四)發展多元進修管道，實現終身學習之理念：建構終身學習場域，營造在地學習型社會，提供多元且優質的進修推廣教育環境，成為社區民眾的學習中心、企業主的訓練中心及新知識的擴散中心。

### 二、提升教學品質及落實教學創新

建構以學生為主的學習環境，是高等教育深耕計畫持續努力的目標，有鑑於此，本校在教學創新的推動不遺餘力，兼顧校內師生的需求，同時也呼應社會的期望。為因應教育部近年來強調學用合一及社會潮流快速變遷，本校將致力於打造以學生為主體的教學環境。

(一) 推動「SPIRIT課程研創」計畫：

為實踐未來大學之理想，在資訊、管理、人文、理、教育等五個學院的知識及成果基礎上，支持並鼓勵師生善用各種教學資源，達成建構跨域學習環境，增加學習多元性與自由度，厚植學生基礎能力，提升學習成效，落實創新教學模式，提升教學品質，自第一階段(107-108年)「五力全開」實施創新教學計畫，第二階段(109-111年)進階實現教學創新「SPIRIT課程研創」計畫之斜槓跨域(S: Slash)、具體實踐(P: Practice)、教學創新(I: Innovation)、教學研究(R: Research)、國際交流(I: Internationalization)、科技應用(T: Technology)等六大面向之各式方案，鼓勵師生參與教學創新計畫並培育產業鏈中各領域所需人才。

(二) 「跨域創新·昂揚世界」學院實體化與班制調整計畫：

未來世界人才應具備跨領域能力及國際移動力，為培養擁有兩種專長又具備橫向連結能力的 $\pi$ 型人才，協助學生以精通第一專長為基礎，並探索及充實相關知能，擴大視野；再透過跨領域多元教育，培養第二專長，發揮一加一大於二的綜效，藉由創新課程、跨領域學分學程、跨領域微學分課程、國際連結、動手實作、國內外見(實)習等策略，落實教學創新、提升教學品質及增進學生專業知能，並擴展學生參與移地教學，增長東南交換學生人數。

1. 「大武山學院」推展跨領域學分學程方案學生面實施跨領域學習、培養多元專長與多元能力；教師面推動跨領域對話、建立教師專業社群，以讀書會、工作坊或研討會的形式來進行教師間的跨域交流；學校面打破系所的藩籬；為建構境外學習環境，增加學習多元性與自由度。
2. 「國際暨創新學院」(實體化學院)之設立，提升學生國際移動力(Outbound)，提高學生國際視野，增進學生與外國學生交流之機會、推廣國際招生(Inbound)，邀請外國學生至本校交流，以增加招收國際學生人數，並鼓勵增開全英語授課學程，與先進國家發展跨國學位學程及擴充大學部通識教育英語授課教學資源平台，以解決大學部全英語授課困境。

(三) 「通識深耕」學生基本能力提升計畫：

1. 英文課程革新：革新本校通識大一英文課程，透過課程、教材教法及多元評量之變革，以提升學生英語表達、跨文化溝通及異文化理解能力，培養具備全球思考及行動概念之世界公民。
2. 國文課程革新：提升學生欣賞文學能力，透過作品討論與分析，累積學生了解文學的基本性質、創作技巧、整體結構及欣賞文學的方法，並能簡要評論，進而將文學融入日常生活，以閱讀文學作品豐富生活經驗，以生活

經驗增進文學欣賞與創作的的能力，成為具備高度文學鑑賞力的合格讀者，同時具備流利通順的語文表達能力。

3. 博雅課程革新：透過同一主題的跨領域對話，培養學生多元思考與整合能力；透過在地議題討論，促使各系學生均能進行在地連結；透過生活實踐與專業應用，培養學生學用合一的能力。配合改制為「大武山學院」，增設「大武山講座」課程，以地方議題（屏東文化、產業與技術）及透過多元師資，培養學生在地連結能力。此外，本課程由各院教師及校外專家跨領域共授，能培養學生多元視野、跨領整合能力，亦能與大武山學院新設之「跨領域學程中心」相呼應，培培育跨領域師資；而本課程主軸為教育、產業和技術，也能透過大武山學院新設之「大武山社會責任暨永續發展中心」合作，引進業師分享並創造學用合一的優勢。

### 三、發展學校特色

#### (一)VAR智慧創新發展計畫：

根據IDC最新全球擴增實境(Augmented Reality, AR)和虛擬實境(Virtual Reality, VR)支出半年報，AR和VR在2017年的產值將達114億美元，到了2021年更突飛猛進，高達2,150億美元，成長將近19倍。美銀美林的預估也顯示，全球人工智慧市場規模至2020年將達到1,530億美元；麥肯錫管理顧問公司更進一步預測，到了2030年，AI技術將為全球經濟活動達13兆美元的產值。工研院指出2019年為5G元年，零組件市場商機逐漸浮現，預估2019年全球5G基地台市場將達22億美元。工研院預估2020年台灣通訊產業產值將達新台幣1兆169億元，年成長1.9%。因此本計畫提出結合VAR+AI+IoT+5G的整合應用計畫，將VR/AR結合IoT的感應器，透過5G高速傳輸感測資料到伺服器進行大數據分析及深度學習的應用。

#### (二)科學創新·科技屏大：

藉由各個學系帶領學生參與科學創新之專業專題、課程或工作坊等活動，提攜具備潛能之人才，透過本計畫加以培養，成就其日後之生涯發展，未來回饋社會之力量將更為深遠，真正促成「創新價值」、「學用合一」、「企業適才」的三贏未來。

#### (三)「走讀屏東」屏東學的普及與深化：

推動目標：發展「屏東學」作為主軸，開設學院必修課程「屏東學概論」，從數位產業、原民音樂、公民培育、文化推展、多元語文、文創社群等學科或領域切入，使本校師生在學系專業知能之外，能夠結合在地文

化，進行跨域學習，善盡社會責任，成為具有人文素養與社會關懷的專業人才。

(四)國教AI教材與教學科技研發：

推動目標：本院厚植師資培育生在人工智慧(Artificial Intelligence, AI)與資訊及通訊科技(Information and Communication Technology, ICT)的教材與教學科技的研發，以系統化、多樣化的方式，活化學習的動力，發展國小學童AI與ICT的教材與教學科技內涵：(1)提升三師(師資生、大學教師、在職教師)在AI與ICT之相關知能。(2)提供符合AI教學環境之教學科技媒材。(3)強化符應AI與ICT之教學模式。(4)推廣並延伸AI與ICT於教育現場。

(五)智慧商務創新創意發展計畫：

隨著物聯網、離線商務模式(Online to Offline, O2O)、電子商務、大數據分析與感測裝置應用等熱門議題興起，商業變革已邁入4.0時代，業界對應用數位科技於商業發展(如：大數據分析、智慧商務創新等)的人才需求殷切，經調查發現：雇主對於管理學院學生於問題解決、資訊科技應用與創新創意三大能力的評價偏低，故本計畫以提升教師對於智慧商務產學研發能量與學生應用智慧商務科技於創新創業的能力為目標，透過辦理專業培訓課程、學術社群、研討會、模擬創業團隊、競賽、參訪等多元活動，提升師生對於智慧商務的知能。

(六)拔尖留才與育才計畫：

以留才與強化學術競爭力為目標，提升本校學術成就已成熟之教授留任意願及加強扶植青壯學者，並以生態系方式強化國際合作深度；透過專業扶植制度，協助學生團隊成為具社會責任及市場競爭力的創業團隊。

#### 四、提升高教公共性：推動高教公共性與多元學習扶助計畫

(一)落實辦學公共性方案：

如何善盡大學公共社會責任，辦學資訊公開為提升高教公共性重要的一環，除可消弭學校和學生資訊不對稱的現象，亦讓學校負起績效責任。本校網站目前設有「校務研究資訊」公開平臺，以Tableau平台呈現視覺化及互動式校務基本面向等資訊，希冀讓互動關係人瞭解校務資訊與推動情形，未來擬再針對高教深耕計畫執行成果，定期呈現學校治理成果，同時

達成善盡社會責任與校務管理專業化目標，以利本校永續發展。校務研究資訊Tableau平台可分析以下三大面向議題：(1)任務性議題為針對決策支援、學習評估和高教公共性議題。(2)常規性議題則以校內行政單位為窗口定期提供資料，以利後續校務研究分析。(3)以校務專業管理制度落實管考制度，公開學校高教深耕執行成果、學雜費及就學相關補助措施、學生就業及所得情形、學校財務資訊。

## (二) 提升經濟或文化不利學生多元學習方案：

為提升經濟或文化不利學生多元學習，執行以下9項策略：(1)增加入學名額。(2)辦理特殊選才計畫。(3)補助偏鄉弱勢學生面試住宿及交通費等。(4)推動學習輔導機制。(5)提升獎助學金規模。(6)提高助學專款提撥。(7)發展基金募款及助學專款永續機制。(8)提供就學輔導及建立成效追蹤機制。(9)提供弱勢學生來校甄試或活動補助其交通費與其他補助費。

## 五、營造「友善校園」：提供教職員工生生活、學習及健康照顧等各項服務

- (一)持續營造優質住宿、運動及學習環境：如定期汰換老舊冰水主機及冷氣機、配合實際學生活動需求，進行公共空間改善工程、教學空間及運動場館未來逐年維護整修，以期打造更優質且能兼顧師生教學及休閒運動之運動環境等。
- (二)推動學校經管的公用財產空間活化利用，進行場地租賃來提升本校空間、場所活化運用效益及收益。
- (三)持續推動餐飲廠商及便利商店進駐校園：複製現有成功引進全家與萊爾富兩家超商經驗，提供教職員工生優質便利之日常生活服務，嘉惠全校師生。
- (四)每年定期針對學生宿舍進行環境清潔及消毒，損壞設施修繕，投入校務基金並配合教育部補助計畫，逐年辦理老舊宿舍改建，及宿舍軟硬體設施改善，提供新進學生入住良好生活環境。
- (五)改善友善校園工程：挹注經費增設校園內無障礙設施，以期提供更友善知校園移動環境。
- (六)校園E化建置及網路基礎建設精進，建構智慧雲端校園，推廣行動學習
- (七)圖書館服務持續創新與精進：在學校的經費挹注之下，將持續更新影音欣賞服務，以提供本校教職員工生嶄新且優質的線上影音欣賞服務。
- (八)辦理校園職場安全衛生工作：定期辦理教職員工生安全衛生及健康促進教育訓練課程及持續推動全校教職員工之健康檢查、健康管理及追蹤身心健康保護之宣導教育。



## 六、跨域合作與資源整合，提升產學研價值

### (一)大武山學者彈性薪資：

為提升本校學術成就已成熟之教授留任意願及加強扶植青壯學者，透過專業扶植制度，建立延續性教師彈薪制度，提升本校傑出教研人員待遇，每年對教學/研究/產學績優教師、特聘教授及大武山學者給予彈薪獎勵。

### (二)提升學術單位跨國合作研究成效：

補助本校學術單位與國外學研機構進行教研人員短期交流；獲補助單位需於交流結束後與該合作機構提出跨國研究計畫或發表期刊論文。

### (三)擴大產學合作效益：

加強與南部各縣市政府合作關係、擴充專利維護經費，持續加強申請「發明專利申請維護及推廣計畫」；盤點校內成熟技術，以商品化與技術移轉為導向，延伸校內研發成果，積極促進產學合作之媒合，擴大產學合作效益，提高學校產品能見度。

## 七、活化組織人力

(一)為配合2030雙語國家政策，本校積極推動EMI(English as a Medium of Instruction)教學，辦理全英文授課工作坊，使非英語專業課程教師，與英語專業師資協同開設全英授課之課程，提升英語授課品質與知識應用，並明訂教師全英語授課獎勵補助，以鼓勵本校專任教師以全英語授課，營造英語學習環境。

(二)延攬優秀外籍教師，深化各教學領域專業知識，與本國籍教師進行教學交流，提升現任教職人員英語授課能力，以配合建立適合境外生源就讀、學習的友善環境，培育學生成為兼具專業素養及良好外語溝通能力之國際專業人才。

(三)提升行政人員英語能力，編列訓練費用規劃英語學習課程，並鼓勵報名參加，建立系統化培訓制度，；明訂各單位進用人員之語言能力標準，為強化現職人員學習意願，將英檢通過情形，列入平時考核及年終考核依據，作為升遷之基礎，並規劃提供獎勵津貼。

## 八、落實校友服務與推動募捐活動

- (一)落實各項校友服務凝聚校友向心力，為表揚對母校及國家社會有具體特殊成就及貢獻之校友，以樹立校友楷模，激勵後進，辦理傑出校友表揚活動，另由校長帶領同仁展開系列拜訪傑出校友以強化校友對母校的認同與資源的支持。
- (二)輔導各地區校友會及系所友會，編列經費補助系所辦理系所友會活動，以聯繫校友情誼、進行經驗傳承分享、增進校友對學校向心力，藉由校友活動之辦理，進行校友募款，籌募資源挹注校務基金。

## 九、校務基金投資檢討與改善

- (一)靈活資金調度、加強多元投資規劃：本校投資管理小組每月持續定期定額投資：元大台灣卓越50證券投資信託基金(0050)、高股息證券投資信託基金(0056)、臺灣ESG永續投資信託基金(00850)、富蘭克林坦伯頓成長基金及全球債基金，期有高於定存利率的投資報酬率。
- (二)近年正值新冠肺炎病毒肆虐全球，世界經濟環境陷入恐慌，股市波滔洶湧，國際經貿局勢尚未穩定，對世界市場經濟影響甚鉅，正處於極高度不確定性動盪狀態中，對國內經濟更是嚴峻挑戰。因此本校投資管理小組將更審慎評估，採穩健投資原則，提出最適宜低風險的最佳投資策略。

## 十、強化校務研究機制，提升專業管理能力

本校為達成國內高等教育特色發展與領導之使命，進行校務規劃與管理決策，提供中樞資訊與分析支援服務，依本校組織規程第二十三條之規定，設置校務研究發展中心(簡稱本中心)，本中心運用學校之校務資料，包括行政運作、環境設施、教師教學措施與學術研究、學生學習歷程與表現，以及師生背景等縱貫性的質化與量化評量資料，進行彙整、分析與闡釋，使之轉換成為有用的資訊，進而演化成的一種研究領域、資訊分析與機構研究服務之專業，作為本校校務推展之參考或依據，再者，國內大學資源多取之於國家及社會，爰現今社會普遍對大學經營及管理面向，有著濃烈課責意識，鑑此，本校為回應社會期待，將藉由本校校務研究發展機制，投入經費，出版學校合併數年來之問責報告。

## 十一、積極強化風險管理，落實內部控制

持續於每年度推動內部控制作業，定期辦理各單位自行評估及內部稽核，並於每學年度至少召開一次內部控制制度推動委員會，以審議及追蹤年度稽核結果，定期檢視校內現有內部控制項目，配合年度重大事項酌修內控制度，且配合稽核現況增修訂內控作業，使其更臻與時俱進，俾符政府內部控制需滾動修正之精神；後續針對各受稽核單位稽核結果之內部控制缺失及興革建議進行追蹤複查，以落實監督機制，提升校務行政之效能及品質，以因應日趨嚴峻高教環境，嚴格遵循「政府內部控制監督作業點」、「國立大學校務基金設置要點」、「國立大學校院務基金管理監督辦法」及本校內部控制制度相關法令規章，落實校務品質管理，健全內部控制及內部稽核機制。

## 十二、落實執行開源節流計畫，確保財務永續

為求本校財務永續發展，避免發生校務基金年度短絀，達成年度預算賸餘或維持收支平衡目標，將嚴格執行年度所訂開源節流，以敦促校內各單位積極開源並擲節支出，提升基金運用效率，俾使校務基金永續經營。

## 十三、落實大學社會責任：From UGSI to USSR

### (一) 支援高中教學計畫：

108課綱以學習素養為導向，目的為培養學生適應現在生活和面對未來挑戰所應該具備的知識、能力和態度，大學教師進入高中端支援課程，亦可讓學生進入大學後較易銜接專業課程之學習。

### (二) 培養種子型USR計畫+USR Hub：

本校目前提送四個USR附冊之申請案均通過，案件量亦名列前茅；經本校校務發展委員會及學生公聽，決定以「屏東大學專注於實踐大學社會責任、推動地方創生」作為本校特色亮點及中長程發展目標。

1. 回應社會大眾期待大學應盡之責任：大學因為獲得公共資源挹注而得以匯集各領域專業菁英，社會大眾期待大學應主動積極和當地社經及產業發展結合，帶動在地繁榮與發展。
2. 支持政府政策：符應107年教育部推動「大學社會責任實踐計畫」，以

「在地連結」與「人才培育」為發展核心。依據108年國發會推動「地方創生計畫」，期能結合地理特色及人文風情，發展地方產業，增加青壯年人口回鄉發展，減緩外移情況，達到「均衡臺灣」目標。

3. 落實產業人才培育：藉由教師帶領學生以跨科系、跨領域、跨團隊、跨校串聯方式，結合地方政府及產業資源，共同促進在地產業聚落創新發展。

以上檢討與改進之具體因應措施，將考量實際需求及管考執行面、滾動修正後之最佳化措施，列入本校112年度校務基金財務規劃書參考，提送本校校務基金管理委員會審議通過後實施。

## 伍、結語：

屏東縣位於南臺灣，各項發展資源極為有限，但在地人熱情、勤奮、勵學的特質，加以當地政府機關與高教技職資源的扶助，恰能彌補不足，創造不少非凡成就，本校承接屏東一流高教與技職學府的優良校風，廣受莘莘學子與民眾的信賴；未來將持續扮演帶動當地發展的角色，以高教、技職、師培三大體系為建設基石，定位為「教學與科研融合型大學」，積極培養兼具宏觀及創新視野的專業人力，建構全方位的終身學習制度，讓屏東大學成為推動當地社經發展的源流、南臺灣的學術重鎮，甚至是國際矚目焦點。

本校形塑融合後之健康校園文化為建設之基石，培育教育、人文、社會、藝術、理學、資訊、科技及管理等各學術領域之專業人才；同時，鼓勵教師從事學術研究以豐厚專業根基；並以深植產學研發，提升師生實務專業與創新思考的能力，進而協助產業技術提升，帶動當地產業升級。

在未來校務推動規劃上，本校將續行學研能量之創新與整合，積極鍊結在地並接軌國際，擴展學生學習領域與視野，延伸教師教學、研究與服務之影響力，同時並將致力精進校務治理與管理機制，期能發揮本校優勢，回應社會需求，貢獻全球重大議題解決方案，並突破高教未來發展困境，邁向永續。